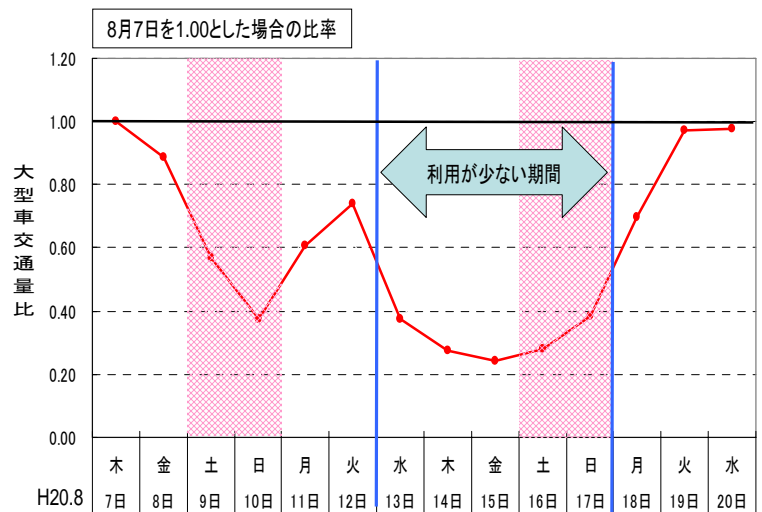
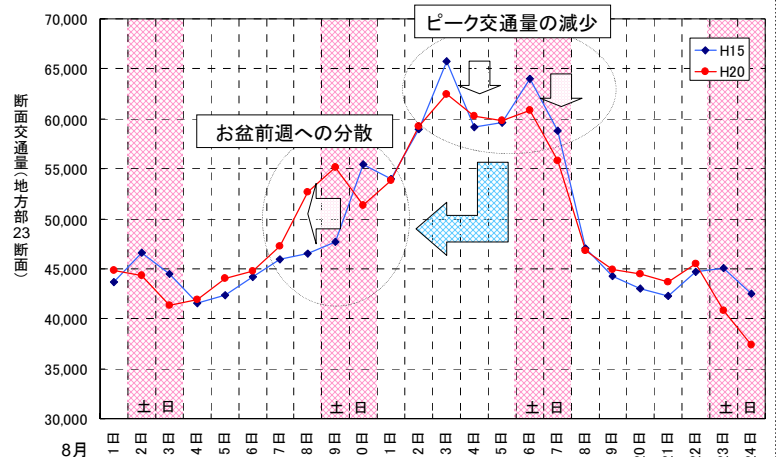


# 交通分散のための料金施策(案) ①

- 最も交通が集中するお盆期間における物流車両の利用状況については、13日から土日にかけての利用が少ない。



- 昨今の交通集中時期の傾向を見ると、お盆期間の前の週へ分散利用している傾向。



## お盆時期の対策

- お盆期間の交通の分散を図るため、乗用車、物流車両等の高速道路利用状況を踏まえた割引を導入します。

- (1) 物流車両の利用が減少する期間(8/13~16)に、乗用車(普通車以下)の休日特別割引を拡大※して適用し分散利用を促す。  
また、昨今の交通集中時期が前週に分散している傾向を踏まえ、前週(8/6~9)にも乗用車の休日特別割引を拡大※して適用し、分散利用を促す。※休日バス割引も併せて拡大適用。
- (2) 乗用車の割引を拡大する前後の期間に、物流事業者等への割引を拡充(終日5割引)して適用し、分散利用を促す。