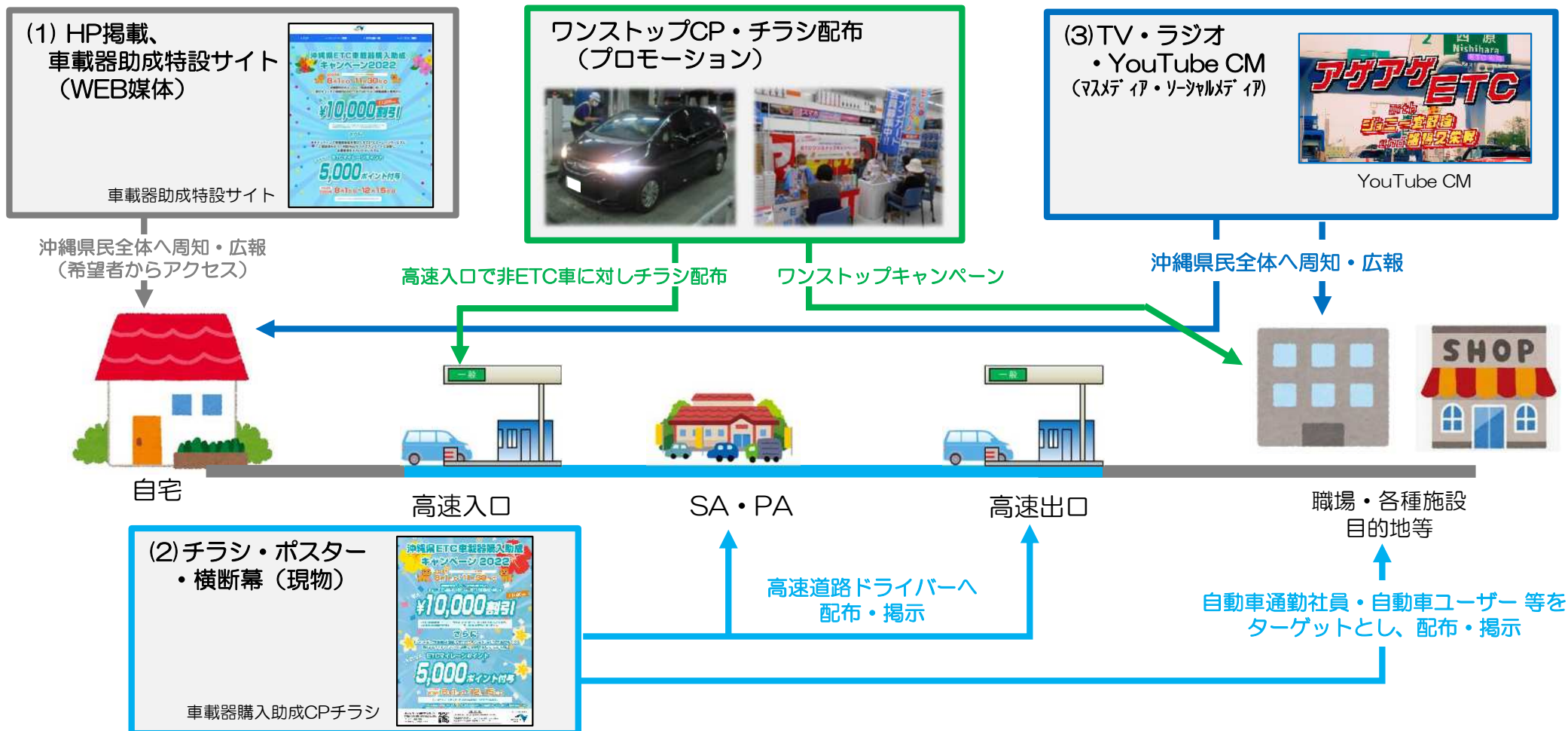


(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容

①実施スケジュール・内容

○『沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーン(CP)2022』期間中において、効果的に広報を実施するため、『(1) HP掲載、車載器助成特設サイト (WEB)』、『(2) チラシ・ポスター・横断幕等によるCP広報』、『(3) テレビ・ラジオ・YouTube CM (マスメディア・ソーシャルメディア)』、『ワンストップCP・チラシ配布 (プロモーション)』等、多様な広報媒体から情報発信中。



(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容

②ETC車載器購入助成キャンペーン

NEXCO西日本の取組み

第二回協議会
資料再掲

- ETCの普及促進・利用促進を目的に、『沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーン(CP)2022』を8月1日から11月30日まで実施。
- CP内容は、『①ETC車載器購入助成』および『②ETCマイレージポイント付与』の2本立て。
- 『①ETC車載器購入助成』は、従来のCP※1における車載器本体費用に加え、**今回はセットアップ費用及び取付工賃も助成対象。**また、『②ETCマイレージポイント付与※2』により①ETC車載器購入助成(設置)後の高速道路の利用促進を図るなど、従来のCPよりもインセンティブの高い内容とした。

◆沖縄県ETC車載器購入助成キャンペーン概要

①ETC車載器購入助成

実施期間：2022年8月1日～11月30日
助成金：最大10,000円(車載器本体費用・セットアップ費用※3・取付工賃※3含む)
助成対象：17,000台
助成条件：<対象>

- ・二輪車および四輪車
- ・ETCまたはETC2.0車載器を新規に設置される方
- ・新セキュリティ規格に対応した車載器のみ
- ・沖縄県内の取扱店舗にて、購入・セットアップ・取付を行った方

<対象外>

- ・ETC車載器の買い替え
- ・新車購入時の車載器の購入※4・セットアップ・取付
(車検証の初度登録年月(初度検査年月)から4か月経過している車両が対象)
- ・これまで他のETC車載器購入助成を受けられた車両
- ・購入・セットアップ・取付後の申込

②ETCマイレージポイント付与※2

実施期間：2022年8月1日～12月15日
付与ポイント：ETCマイレージポイント5,000ポイント(最大5,000円分相当)
実施条件：

- ・キャンペーン①のETC車載器購入助成を受けられた方が対象
- ・ETCマイレージ登録及び特設WEBサイトでのアンケート回答が必要



沖縄県ETC車載器購入助成
キャンペーン2022

2022年 8月1日 ▶ 11月30日

最大 ¥10,000割引

さらに 5,000ポイント付与

2022年 8月1日 ▶ 12月15日

※1：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」は令和4年1月27日～6月30日において全国で実施。
※2：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」では、ETCマイレージポイント付与は実施していない。
※3：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」では、セットアップ費用・取付工賃は助成金の対象外(今回CPは対象)。
※4：「ETC/ETC2.0車載器購入助成キャンペーン2022」では、新車購入時の車載器の購入は助成金の対象。

キャンペーンサイトを
紹介(QRコード)

車載器助成CPチラシ(表面)

(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容

②ETC車載器購入助成キャンペーン


NEXCO西日本の取組み

更新部分赤字

◆広報の実施状況(1) (HP掲載・特設サイト) 【WEB】

内 容	媒 体	実施時期
ニュースリリース	NEXCOHP 国土交通省九州記者会・九州建設専門記者クラブ・沖縄県政記者クラブ	7/13発表
車載器購入助成キャンペーン 特設サイト	NEXCOHP	7/13～

◆広報の実施状況(2) (チラシ・ポスター(紙媒体)) 【現物】

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施時期
チラシ ・ポスター 	チラシ (A4) ポスター (B2)	ドライバー 高速道路利用者 道の駅利用者	CP取扱店舗 沖縄道料金所/SA・PA 道の駅(11箇所)	7月下旬～
料金所等でのチラシ配布 【内容】・車載器購入助成CP ・ワンストップCP	チラシ	高速道路利用者 (非ETC車)	高速道路料金所(11日間) サービスエリア・パーキングエリア(3日間) ショッピングモール(1日間)	8月下旬 ～随時実施

(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容

②ETC車載器購入助成キャンペーン

NEXCO西日本の取組み

更新部分赤字

◆広報の実施状況(3) (マスメディア・ソーシャルメディア)

内容	媒体	ターゲット	実施時期
テレビCM (30秒)	琉球朝日放送 14:25~15:50番組枠《毎週土曜》 琉球放送 9:54~10:55番組枠《毎週日曜》 沖縄テレビ 10:00~11:15番組枠《毎週月曜》 上記のほか、3局においてスポットCMを放送	テレビ視聴者	8/20(土)~
ラジオCM (18秒~20秒)	ラジオ沖縄 (06:59:40~ ※7時時報) RBCiラジオ (07:59:40~ ※8時時報) FM沖縄 (毎日放送(日々放送時間は異なる)) 上記のほか、3局においてスポットCMを放送	通勤ドライバー	8/15(月)~
YouTubeCM (約1分30秒)	YouTube広告	YouTube視聴者	8/15(月)~
テレビ特集	琉球朝日放送『CATCHY』特集 『快適&安全な高速道路へ~ETC購入費用補助で普及に一役~』	テレビ視聴者	11/17(木) 18時頃

◆広報の実施状況(4) (その他)

内容	媒体	ターゲット	配布先	実施時期
横断幕	横断幕	高速道路利用者	料金所、本線跨道橋	8/1~
領収書への印字	領収書	高速道路利用者 (非ETC車)	—	8/1~
ETCメリットPRチラシ	チラシ	ドライバー	キャンペーン取扱店舗	7/29~
免許センター等のチラシ	チラシ	新規免許取得者	免許センター(警察署へも配布)	7月下旬~

(2) 利用促進のための取組みについて

③ワンストップキャンペーン

1) 実施した取組み内容

NEXCO西日本の取組み

内容	内容	ターゲット	実施時期
ワンストップ キャンペーン	✓ETC車載器購入助成CPに合わせ、『ETC車載器の購入・取付・セットアップ』といったETC利用に係る全ての手続きを一度に完結するワンストップキャンペーンを実施 【10/8(土)および9(日)の2日間×2箇所、延べ4箇所・日】	ドライバー	10/8(土)、9(日)






ワンストップキャンペーン実施状況

ワンストップキャンペーンにおけるお客さまからの反応

- ・ 助成キャンペーンでお得に取り付けができてよかった。
- ・ ETCに関する内容を聞くことができてよかった。 等

(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容

沖縄県における取組

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
NEXCO作成チラシ 及びバナー 	HP	県民	○県HPにキャンペーン告知	7月
	チラシ(A4サイズ)	県・市町村職員および自治体来訪者	○県庁関係機関及び41市町村向け(6,989枚)	7月
	デジタル広告	県民	○FB & Instagram(県広報課SNS事業により、約110万アカウント(ランダムなユーザー)向けにバナー広告)	10月 (1ヶ月間)
	自治体広報誌	市町村民	○那覇市、浦添市、沖縄市、豊見城市、糸満市(10月) 南城市、名護市、金武町、北中城村 ※バナー広告もしくは情報欄にキャンペーンお知らせを掲載	11月1日 ※広報誌 発行日
沖縄県作成チラシ 及びバナー 	自治体広報誌 折込チラシ (A4サイズ)	市民	○名護市(31,000枚)、沖縄市(54,420枚)、 浦添市(52,792枚) 上記、計138,212世帯向けにチラシを折り込み配布	11月1日 ※広報誌 発行日
	チラシ(A4サイズ)	高速道路利用者 (非ETC利用者)	○沖縄道料金所入口及びPAにて、チラシ配布4回 【IC入口:21,532枚(11/4,5)、PA:3,019(11/11,12)】	11月 ※11/4,5, 11,12
	デジタル広告	県民	○Facebookにバナー広告 [表示 70,000回] ○Instagramにバナー広告 [表示 160,000回]	11月 (1ヶ月間)
	チラシ(A4サイズ)	県・市町村職員および自治体来訪者	○県庁関係機関及び41市町村向け(14,520枚)	11月
街頭ビジョン 	デジタルサイネージ	ドライバー	① 城間タウンビジョン(浦添) [放送回数 2,550] ② 山内タウンビジョン(沖縄) [放送回数 2,400] ③ J石川ビジョン(うるま) [放送回数 2,400] ④ 小禄タウンビジョン(那覇) [放送回数 3,600] ⑤ mstyleビジョン(名護) [放送回数 1,140] ※(音無しテロップ15秒/回)	11月 (1ヶ月間)

(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容 沖縄県経済団体会議における取組

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
	チラシA4サイズ	職員	職員への呼びかけ	7/15
		企業(社用車) 社員・職員	那覇商工会議所 HP告知	8/4
			那覇商工会議所 face book告知	8/8
			沖縄県経済団体会議 構成11団体 宛 送付 ・チラシデータ・概要説明文書・会員企業への周知依頼	8/9
			沖縄県商工会議所連合会 構成3団体 宛 送付 ・チラシデータ・概要説明文書・会員企業への周知依頼	8/9
			那覇商工会議所 会報誌へのチラシ折り込み ・会員企業 4,650社 × 3回 (8月号・9月号・10月号)	8/15・9/15・ 10/15
		那覇商工会議所 議員企業への郵送 ・議員企業 130社	8/19	
		職員	職員への呼びかけ ・ETC車載器取り付けでの外出は業務扱い	9/1
		企業(社用車) 社員・職員	部会にて会員企業へチラシ配布・キャンペーンの説明 ・会員企業 15社 × 9部会 = 約135社	9/29・9/30・ 10/3
			沖縄県経済団体会議 幹事会・本会議にて ・ETCキャンペーン進捗状況報告 ・再度、会員企業への周知依頼	9/30 10/5
職員	職員への呼びかけ ・ETC車載器取り付け有無確認	11/9		
企業(社用車) 社員・職員	那覇商工会議所 議員企業への郵送 ・議員企業 130社 ・沖縄自動車道の特別割引継続要請後の議員宛依頼文書 ・イラスト入りチラシ(県交通政策課より提供)	11/10		

(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容 沖縄県レンタカー協会における取組

内容	媒体	ターゲット	(詳細)	実施時期
ETC利用促進に関する周知	メール	県レンタカー協会会員	会員向けにETCの利用促進について協力依頼	7月
	HP	県レンタカー協会HP訪問者	県のETC利用促進に関する公式サイトに誘導するバナー作成	7月
	会員広報誌	全国レンタカー協会会員		8月
	文書 (A4サイズ)	県レンタカー協会会員	会員向けに、ETC利用促進の周知を依頼	8月

(2) 利用促進のための取組みについて 1) 実施した取組み内容 一般財団法人沖縄観光コンベンションビューローにおける取組

◆取組みの実施状況

内容	媒体	ターゲット	(配布先)	実施時期
SNSによる利用呼びかけ	Twitter Facebook	県外旅行客		12月15日

