（2）令和7年度における利用促進に向けた取り組み（総括）【NEXCO】
第11回協議会＜令和7年11月26日＞の内容

○ 沖縄道特別割引見直し（R6.4）による、沖縄道と一般国道の交通量変化および影響を確認
○ 引き続き、一般道から沖縄道への転換（利用）促進および沖縄道利用者のETC利用を促す取り組みを継続することを確認
○ 現状と課題を整理し、ターゲットに応じた取り組みを行うことを確認

現状

- 沖縄県においては、軽自動車の保有率が高い。
- 学生（高校生・大学生）の通学手段としての自家用車利用（送迎含む）が多く、大学生は自動車通学が一般的である。
- 許田料金所の一般レーン渋滞には多くのレンタカーが含まれている。

課題

- 軽自動車は普通車に比べ通行料金が安価であり、近距離等の利用の場合ETC割引のメリットを感じづらい。
- 学生が利用する車両はセカンドカー（軽）と思慮。→セカンドカーの多くはETC車載器の設置がされていない可能性あり。
- ETCと現金での料金差や許田料金所での渋滞を訴求し、ETCの利用促進を図る必要がある。
- レンタカー利用の旅行者への訴求手段が限定される（申込時のHP等）。

NEXCO（協議会）

ETCの利用促進・車載器助成キャンペーンに関する取り組み



軽自動車ユーザー

近距離の利用でもETCを使うとお得

『目に見えるお得感』を強調



若年層

若年層へETCのメリットを強調

ETCをより身近に感じてもらう

ETCの利用促進に関する取り組み



旅行者
レンタカー利用者

沖縄独自の割引や観光地近くの
一般出口の渋滞を周知し
ETCカード持参とETC利用を促す

（2）令和7年度における利用促進に向けた取り組み（総括）【NEXCO】

近距離の利用でもETCを使っているとお得になる『目に見えるお得感』や渋滞回避等のメリットを強調するPRを展開
○ 広告用ポケットティッシュを作成し、料金所で現金車に対して直接訴求（15,000個配布）
○ アゲアゲETCポスターを作成し、若年層の多い沖縄県内の教育機関（大学・専門学校等）や自動車学校に配布・掲示

NEXCO（協議会）

ETCの利用促進・車載器助成キャンペーンに関する取り組み



軽自動車ユーザー



若年層

ETCの利用促進に関する取り組み



旅行者
レンタカー利用者



広告用ポケットティッシュ



アゲアゲETCポスター



教育機関 ポスター掲示状況

15,000個作成し、現金車の割合が高い3つの料金所で配布
（西原本線料金所・西原IC・沖縄南IC）

教育機関 11校、自動車学校 18校　計29校で配布・掲示

（2）令和7年度における利用促進に向けた取り組み（総括）【NEXCO】

近距離の利用でもETCを使っているとお得になる『目に見えるお得感』や渋滞回避等のメリットを強調するPRを展開
○ フリーペーパー（ETCってこんなに便利！）を作成し、自動車学校で配布し新規入校生に対して広報を実施（17,000部）
○ 自動車専用メディアと学生関連サイトの閲覧データを活用し、自動車購入検討学生層へWEB広告を配信

NEXCO（協議会）

ETCの利用促進・車載器助成キャンペーンに関する取り組み

- 軽自動車ユーザー
- 若年層

ETCの利用促進に関する取り組み

- 旅行者
- レンタカー利用者





フリーペーパー
（沖縄県内の1年間の新規入校生徒数である約17,000部を作成・配布）



WEB広告
（TVer、NAVITIME、MAPPLE、マイナビニュース等）

（2）令和7年度における利用促進に向けた取り組み（総括）【NEXCO】

沖縄独自の割引や観光地へアクセスするICの一般レーン渋滞を周知し、旅行時にETCカードの持参及びETCの利用を広報
○ 那覇空港新国際線ターミナルの大型デジタルサイネージへの掲出（年末年始～春節期間に合わせて掲出）
○ レンタカー協会と連携し、利用者向けページへのアゲアゲETCへの遷移バナー掲載およびレンタカー窓口での広報を実施

NEXCO（協議会）

ETCの利用促進・車載器助成キャンペーンに関する取り組み

軽自動車ユーザー

若年層

ETCの利用促進に関する取り組み

旅行者
レンタカー利用者



那覇空港ターミナルの大型デジタルサイネージ



アゲアゲETCサイトへの遷移バナー



レンタカー窓口に卓上三角POPを設置
（残りの2面には外国語表記で作成）



大型デジタルサイネージの掲出（動画）



アゲアゲETCサイト

（2）令和7年度における利用促進に向けた取り組み（総括）【NEXCO】
ETC利用促進に関する取り組み（まとめ）

ターゲット		内容	媒体	配布先	実施期間・実施状況
軽自動車への訴求	軽自動車 （料金所での直接訴求等）	ETCメリットPR	ポケットティッシュ等	沖縄道料金所	☑令和7年11月～（R8年度継続）
	若年層への訴求	沖縄県内の大学、専門学校等へのポスター配布	アゲアゲETCポスター	沖縄県内教育機関（全11校）	☑令和7年6月～（R8年度継続）
				沖縄県内各自動車学校 （全18校）	☑令和7年11月～（R8年度継続）
		「ETCってこんなに便利！」の広告掲出	自動車教習所で配布のフリーペーパー	沖縄県内各自動車学校 （全21校）	☑令和7年4月～（R8年度継続）
旅行者・レンタカー利用者への訴求		レンタカー利用者向けページの作成	アゲアゲETC　ウェブサイト	レンタカー協会と連携し、アゲアゲETCへの遷移バナーを掲載	☑【WEBサイト制作】 令和7年7月～10月 ☑【WEBサイトオープン】 令和7年10月～（R8年度継続） ☑【遷移バナーの掲載】 令和7年12月～（R8年度継続）
		那覇空港新国際線ターミナルへのデジタルサイネージ掲出 ・英語 ・繁体字 ・簡体字 ・韓国語	デジタルサイネージ	那覇空港新国際線ターミナル 1F到着ロビー	☑令和7年12月1日 ～令和8年2月28日 ※春節期間を含む
		レンタカー会社窓口での卓上POPの展開 （上記外国語対応）	三角卓上POP	ETCカード貸出可能なレンタカー会社	☑令和8年2月～（R8年度継続）

（2）令和7年度における利用促進に向けた取り組み（総括）【NEXCO】

ETC車載器助成キャンペーン2025に関する取り組み（まとめ）

ターゲット		内容	媒体	配布先	実施期間・実施状況
軽自動車への訴求	軽自動車 （料金所での直接訴求等）	ETCメリットPR（軽自動車でもこれだけお得になるというPR）	ポケットティッシュ等	沖縄道料金所	☑令和7年11月
	若年層への訴求	自動車専用メディアと学生関連サイトの閲覧データを活用し、自動車購入検討学生層へWEB広告を配信	WEB広告 	TVer、NAVITIME、いこーよ、MAPPLE、マイナビニュース等	☑令和7年10月14日～11月28日
沖縄県民（高速道路利用者、ドライバー全般）への訴求		ETC車載器助成CPチラシ沖縄版を作成し、料金所ブースで配布	チラシ	沖縄道料金所	☑令和7年10月17日～11月28日
沖縄県民全般への訴求		ラジオCM	民放3局（FM沖縄50本、ラジオ沖縄60本、RBCiラジオ50本）	-	☑令和7年10月14日～11月28日
		アゲアゲETCサイトにCPサイトに遷移するバナーを設置	アゲアゲETCサイト	-	☑令和7年10月10日～11月28日
		車載器助成CPポスター及びチラシの設置	ポスター、チラシ	沖縄道料金所、セットアップ店舗（ホームセンターさくもと、オートバックス）、ローソン数店舗等	☑令和7年8月18日～11月28日