（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み

○軽自動車ユーザー、若年層、旅行者・レンタカー利用者等をメインターゲットとしたこれまでの取り組みによって、
　沖縄道特別割引の見直し前（令和6年3月）から比べると、ETC利用率は上昇しており、ETC利用促進効果が確認できた。
○一方で、依然としてETCを利用していない層が一定数存在するため、非ETC車に対して直接アプローチを行う。

これまでの取り組み





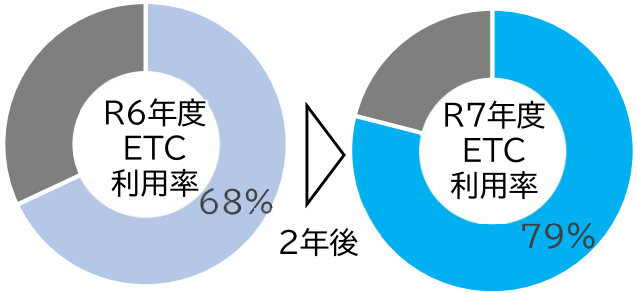
取り組みによる効果





ETC利用率は増加したものの、全国と
比較すると依然として非ETC車の割合が高い

依然としてETCを利用していない層へ直接アプローチ





一般レーンで
現金車に対して
ETCメリット
ポケットティッシュ
+アンケートを配布



レンタカー利用者を
対象としたETCカード
レンタルクーポン

←クーポン

利用属性（年齢・性別・利用目的等）を把握し、それぞれに最適化された効率的な利用促進策を展開

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【NEXCO】

ETC利用促進に関する取り組み

ターゲット		内容	媒体	配布先	実施期間
全体		ETC車載器購入助成キャンペーン	-	-	令和8年7月8日～10月30日（実施中）
軽自動車への訴求	軽自動車 （料金所での直接訴求等）	ETCメリットPRグッズ（軽自動車でもこれだけお得になるというPR）	ポケットティッシュ等 （次頁①）	沖縄道料金所	【継続】 令和8年8月～（予定）
	若年層への訴求	沖縄県内の大学、専門学校等へのポスター配布	アゲアゲETCポスター （次頁②）	沖縄県内各教育機関 沖縄県内各自動車学校	【継続】 令和7年6月～（実施中）
		「ETCってこんなに便利！」の広告掲出	自動車学校で配布のフリーペーパー（次頁③）	沖縄県内各自動車学校	【継続】 令和7年4月～（実施中）
		コンビニ内広報	コンビニ内デジサイ（次頁④）	県内ファミリーマート	【新規】 令和8年10月頃～3か月程度（予定）
旅行者・レンタカー利用者への訴求		レンタカー利用者向けページの作成	アゲアゲETC　ウェブサイト （次頁⑤）	レンタカー協会と連携し、アゲアゲETCへの遷移バナーを掲載	【継続】 【WEBサイトオープン】 令和7年10月～ 【遷移バナーの掲載】 令和7年12月～
		レンタカー会社窓口での卓上POPの展開（上記外国語対応）	三角卓上POP	ETCカード貸出可能なレンタカー会社	【継続】 令和8年2月～（実施中）
		レンタカー利用促進クーポン冊子	クーポン冊子（次頁⑥）	ETCカード貸出可能なレンタカー会社	【新規】 令和8年7月～12月（実施中）
沖縄県民（高速道路利用者、ドライバー全般）への訴求		アゲアゲETC関連	ウェブサイト、YouTube動画、TVCM、ラジオCM、ポスター、チラシ（次頁⑦⑧⑨⑩）	-	【継続】 令和6年12月～（実施中）
沖縄県民（法人）への訴求		ETCメリットPRグッズ	タオル（次頁⑪）	トラック協会等	【新規】 令和8年9月～（予定）
沖縄県民全般への訴求		平日朝タシミュレーションサイト	ウェブサイト	-	【継続】 令和4年3月～（実施中）
		ETCメリットPRグッズ	ボックスティッシュ（次頁⑫）	車載器セットアップ店舗	【新規】 令和8年8月～（予定）

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【NEXCO】

ETC車載器購入助成キャンペーン

○ 令和8年度の「関西・中国・四国・九州沖縄エリア　ETC車載器購入助成キャンペーン2026」は、
7月8日（水）から10月30日（金）の期間で実施中《115日間》。
○ 引き続き、車載器設置事業者へ広報の協力を仰ぐとともに、広報物の配布等により申込件数の増加を図る。

	関西・中国・四国・九州沖縄エリア ETC車載器購入助成キャンペーン2026	関西・中国・四国・九州エリア ETC車載器購入助成キャンペーン2025
実施時期	令和8年7月8日～10月30日《115日間》（実施中）	令和7年8月18日～11月28日《103日間》
条　件	・車載器本体費用・セットアップ費用・取付工賃が助成対象 ・ETCまたはETC2.0車載器を新規に取り付けされる方。 ・ETC車載器の買い替えは助成対象外。 ・四輪車の新車は助成対象外。 ・二輪車は新車も助成対象。 ・上限50,000台	





（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【NEXCO】

令和８年度新規実施分

軽自動車ユーザー



①ETCメリットPRポケットティッシュ
（※R8年度作製イメージ）

若年層









②アゲアゲETCポスター掲出
（自動車学校・大学等へ掲示）

③ETCメリットPR フリーペーパー
（自動車学校の入稿時に配布）

④コンビニ内デジサイ
（掲出イメージ）

旅行者・レンタカー利用者



⑤アゲアゲETCサイト
（レンタカー利用者向けページ）



⑥レンタカーへのETCカードレンタルクーポン

沖縄県民全般への訴求



⑦アゲアゲETCサイト



⑧広報用ポスター



⑨リーフレット



⑩TVCM



⑪事業者向け
ETCメリットPRタオル



⑫ETCメリットPR
Boxティッシュ



⑬非ETC車に対してETCメリット
ポケットティッシュ+アンケートを配布

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【NEXCO】
レンタカー利用促進クーポン

○令和7年度にETCカードを持っていなかったレンタカー利用者に対して聞き取りをしたところ、
「ETCカードを忘れた（49%）」、「ETCカードを作っていない（38%）」という回答であった。
○レンタカー会社で対応しているETCカードレンタルの利用を促すため、レンタカー利用促進クーポンを発行。
→クーポンによりETC利用がおトクであることをPRし、ETCカードのレンタルを促す。

○クーポン冊子イメージ（表：観光案内・伊芸SAで使用できるクーポンの紹介、裏：ETC利用ガイドマップ）







ブルーシールアイスがシングル→ダブルに変更可能！

期　　間：令和8年7月28日～12月（実施中）
対　　象：沖縄県内のレンタカー会社（※）でETCカードをレンタルする観光客
配布部数：5万部程度
配布場所：レンタカー会社（※）
　　受付窓口の卓上三角POPに当該案内を追加で貼付、ポスター等
　　（ETCカードレンタルを確認後、クーポンを渡す）
特　　典：クーポン利用でブルーシールアイスのシングルをダブルに変更（伊芸SA）
　　（※）レンタカー協会加盟のレンタカー会社のうちETCカードの
　　貸し出しをしている会社・店舗

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【NEXCO】

非ETC車へのアンケート

〇令和7年度のETC利用率（利用実態調査調べ）が約78％であったが、依然として現金を選択している層が一定数存在。
〇ETC利用促進に向けて取り組みを強化してきた「軽自動車」・「若年層」・「旅行者・レンタカー」の利用実態を再確認するとともに、上記以外にこれまで訴求出来ていなかった層が居ないか、現金車を対象としたアンケート調査を行う。



一般レーンで精算待ちをする車列



＜アンケート内容（案）＞

①沖縄道の利用頻度
②沖縄道の利用目的
③沖縄道を利用する際の車種
④ETCの利用状況
↓利用していないと回答した場合
⑤ETCを利用していない理由

**沖縄道の各料金所一般レーンでETCメリットポケットティッシュ+アンケートを配布し
非ETC車に対して直接訴求（R8.10頃を予定）**

設問⑤に対して想定される回答	訴求方針
・ETC車載器が高い ・車載器代金の元が取れるほど高速道路を利用しない ・ETCを使ってもお得だと思わない	・ETCメリットPR（目に見えてわかるお得さをPR）
・ETCを導入する手続きが面倒	・車載器助成キャンペーンの広告
・旅行で沖縄に訪れており、ETCカードを忘れた（レンタカー）	・レンタカー窓口でETCカードを貸し出していることを広告 ・ETCカードレンタルクーポン

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【沖縄県】

内容	媒体	ターゲット	内容
CM	ラジオ	県民	○ETCメリットの周知（時期未定）
SNS広告	Instagram・X	県民	○ETCメリットの周知（時期未定） Instagram、Xなど
ポスター・チラシ配布・設置	ポスター・チラシ	軽自動車購入者 若年層 レンタカー利用者 県民	○軽自動車ディーラー各店舗にチラシ配布（時期未定） ○県内各大学等に設置配布（時期未定） ○レンタカー協会非加盟事業者に配布（予定） ○県内商業店に配布（時期未定）
県広報	テレビ・広報誌・HP・SNS	県民	○ETCメリットの周知（通年）

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【沖縄総合事務局】

○ 沖総局HP上にETC割引情報等のバナーを掲載し、NEXCOのHPへ遷移するように作成

内容	媒体	ターゲット	実施計画・期間
HP掲載 （ETC割引情報等）	沖縄総合事務局HP	道路利用者全般	常時（掲載中）



【沖総局HP】
ETC割引情報等のバナーを掲載



【NEXCO西日本HP】

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【沖縄県経済団体会議】

○ 各経済団体に対し、適切な周知および広報活動を通じて、情報の共有と理解促進を図る

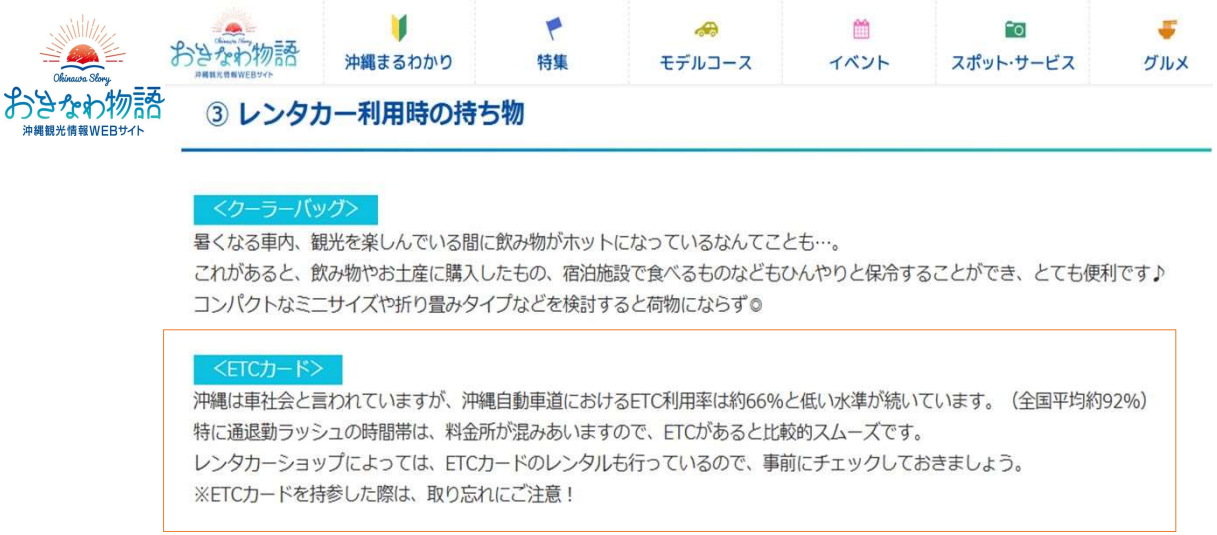
内容	媒体	ターゲット	実施計画・期間
チラシ媒体を活用した周知広報	HP・SNSでの周知 （HP、X、LINE）	・企業 ・団体 ・企業、団体に所属する 社員、職員	那覇商工会議所 ⇒通年
	チラシデータ送付		沖縄県経済団体会議 構成団体宛 周知 ⇒通年
	チラシデータ送付		沖縄県商工会議所連合会 宛 周知 ⇒通年
	・チラシ折り込み or 誌面内告知 ・会員企業 4,200社 × 3回 （時期・回数調整中）		那覇商工会議所 会報誌での周知 ⇒通年
	・チラシ配布		那覇商工会議所部会開催時 会員企業 宛 周知 ⇒通年

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【沖縄観光コンベンションビューロー】

内容	媒体	ターゲット	実施時期
WEB、SNS等での観光客必要情報の配信	おきなわ物語： https://www.okinawastory.jp/ VisitOkinawaJapan： https://visitokinawajapan.com/ その他SNS（Instagram、Facebook、X）	一般観光客、サイト閲覧者、賛助会員	HP掲載：常時（掲載中） SNS投稿：適宜 （過去投稿分掲載中）

※周知依頼があればメールマガジン等で県内関係者へも情報配信実施

▼例①（おきなわ物語）



▼例②（おきなわ物語インスタグラム）



（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【沖縄県レンタカー協会】

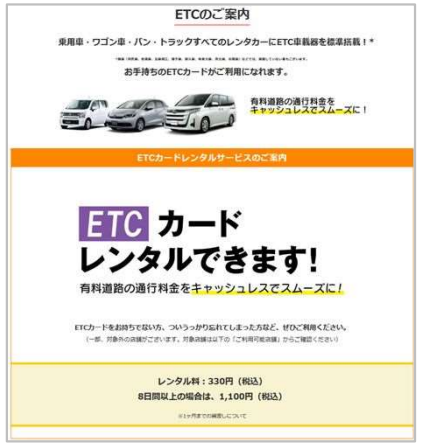
○ 各社のHPにて利用促進を図る（継続）

内容	媒体	ターゲット	実施計画・期間
ETCカードのレンタル案内	沖縄県レンタカー協会 および各レンタカー会社HP	レンタカー利用者全般	常時（掲載中）

○ETC利用に関するバナーを掲出



○ETCカードのレンタルに関する案内



ニッポンレンタカー



トヨタレンタカー



日産レンタカー



ダイハツレンタカー

（4）令和8年度における利用促進に向けた取り組み【沖縄県レンタカー協会】

○レンタカー営業所の受付に三角ポップを配置し、レンタカー利用者に対してETC利用促進等を直接訴求

内容	媒体	ターゲット	実施計画・期間
ETCの利用促進および ETCカードのレンタル案内	各レンタカー営業所の 受付カウンター	レンタカー利用者全般	常時（設置中）

三角ポップの設置状況





三角ポップの掲載内容

