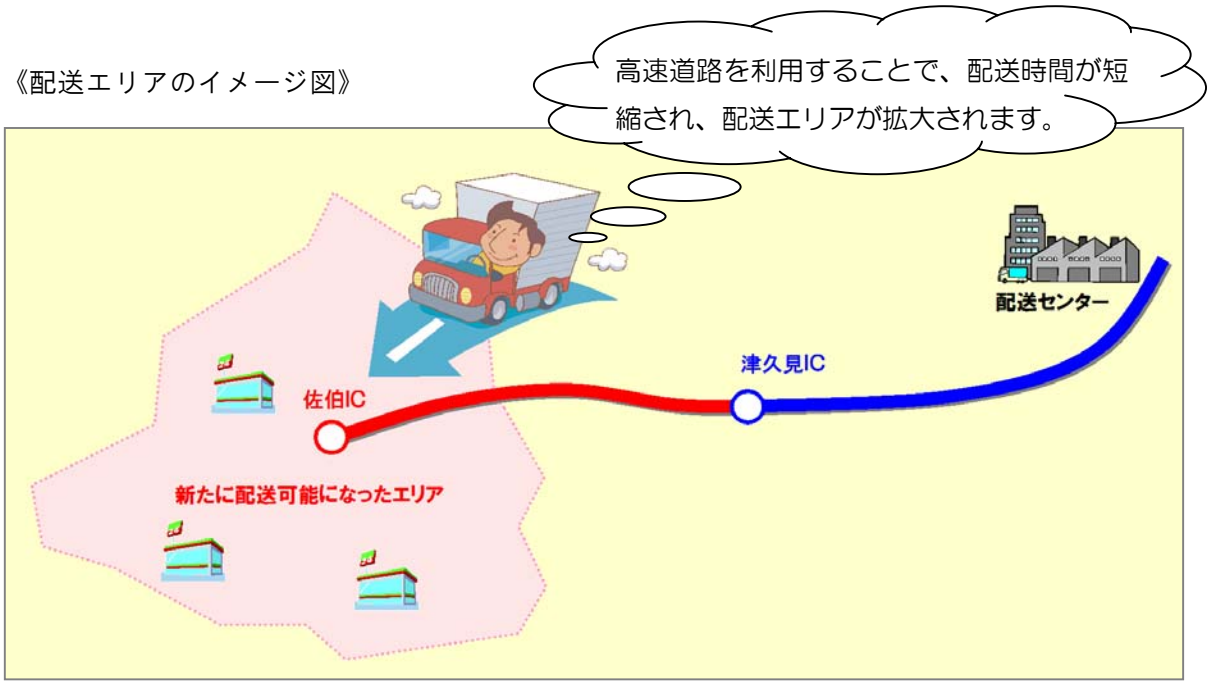
２．高速道路開通による物流ネットワークの強化

■ 東九州道が佐伯ＩＣまで延伸されたことにより、物流ネットワークが強化され、佐伯市内へ新たな企業の進出が確認されます。

■ 小売業Ａ社では、佐伯市内を新たな事業エリアとし、平成 21 年に新規５店舗を出店しました。

《配送エリアのイメージ図》



《佐伯市進出企業の声》

新規店舗の出店計画には、配送センターからのルート設定も重要な要素の一つです。配送ルートは道路状況を考慮したものとなるため、今回のように高速道路が開通したことにより、配送エリアが拡大しました。