SA・PAブランドの特徴について

『パヴァリエ』 ブランド エリア

ブランド名『パヴァリエ』には、PA（パルキング：仏語で“駐車”の意味）とVARIE（ヴァリエ：仏語で“様々な”の意味）から、SA・PAが様々な新しい価値を提供する場所、お客さまにはその価値を楽しんでいただきたいとの想いをこめています。

➢ナショナルブランド・地域有名店や専門店を取り入れた、楽しさが実感できる複合型商業施設です。

➢エリアからの眺望をお楽しみいただくなど、単なる通過点ではなく、目的地にして頂きたいエリアです。

➢エコロジーをテーマにした太陽光発電・省エネ技術の導入、地域の取り組みと連携した店舗づくりなど特別なコンセプトをもったエリアです。

➢観光情報など魅力的な地域情報を集約して発信します。

アドヴァンスト エリア

アドヴァンスト エリアとは、特別なひとときと周辺地域の特色を強く意識し、多彩な機能を備えたエリアの総称です。

➢高速道路でご旅行をお楽しみいただく皆様に、郷土料理の提供などにより、地域の特色を活かした特別なひとときを体感していただけるエリアです。地元で収穫された果物・野菜などを取り揃える「ハイウェイマルシェ」を備えたエリアもあります。

➢観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」などで集約して発信します。

➢お子様や高齢者の方がゆっくりくつろいでいただける休憩スペースを備えたエリアです。

『モテナス』 ブランド エリア

ブランド名『モテナス』は、お客さまを“おもてなし”するという私たちの想いをこめて、多くのお客さまに親しんでいただけるよう、カタカナでシンプルに表現しています。

➢ビジネスユーザーをターゲットにおもてなしの心、明るくゆったりした雰囲気、商品の充実を創出するために、ワンコインランチやオリジナル商品、手作り感のある一店逸品メニューを展開します。

➢充分な通路空間を確保し、明るい店舗でゆったりとお食事やお買い物を楽しんでいただけます。

➢店舗外もしくは店舗内に「お休み処」を設け、ゆっくりくつろげるスペースを用意しました。

➢観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」で集約して発信します。