

平成 29 年 3 月 29 日

外国人向け「九州ドライブキャンペーン2016」 レンタカー利用実績とりまとめ

～キャンペーン期間中の外国人の一日あたり利用件数は、
韓国・香港からの旅行者を中心に前年比53%増加～

1. 要旨

九州運輸局、九州地方整備局、九州7県、3政令市、(一社)九州観光推進機構、レンタカー各社、民間団体等で組織された「九州レンタカードライブ振興協議会(事務局:九州運輸局)」は、訪日外国人旅行者向けドライブ旅行キャンペーン「九州ドライブキャンペーン2016」を実施しました(平成28年9月1日～12月25日)。

期間中は、「旅行会社の招請」「現地セミナーの開催」「旅行博でのPR」「自治体や民間団体のHPやSNSを活用した情報発信」などを実施し、官民挙げてキャンペーンに取り組みました。

キャンペーン期間中の外国人のレンタカー利用件数は11,983件で、2015年キャンペーンと比較して1日当たり平均利用台数は53%増加しました。国・地域別では、韓国、香港の市場別シェア上位2地域でそれぞれ50%、28%と全体の約8割を占めました。また、九州各県別のシェアは、福岡県、佐賀県、長崎県、大分県では韓国が、熊本県、宮崎県、鹿児島県では香港が最大となっております。

なお、本キャンペーンの開始とともに、西日本高速道路株式会社(NEXCO西日本)より外国人向けの九州内の高速道路が定額で乗り放題となる商品(“Kyushu Expressway Pass”(KEP))の通年販売が開始されましたが、キャンペーン期間中、レンタカーを利用した外国人旅行者の65.0%がKEPを利用しました。

2. キャンペーンの実績概要

※詳細は **別紙1**

(1) 全体結果

- ①2016年キャンペーン期間中における外国人旅行者によるレンタカー利用件数は11,983件にのぼり、2015年キャンペーン時に比べ、日数平均で53%増加した。
- ②キャンペーン期間中のレンタカーを利用した外国人旅行者の65.0%がKEPを利用した。
- ③1台のレンタカーにつき、平均3.4人で利用されており、欧米系に比べ、アジア系の平均乗車人数の方が多い傾向にある。
- ④利用期間は平均3.7日で、昨年の平均4.9日と比べ、短期利用であった。
- ⑤キャンペーン期間中、延べ約14万人の外国人旅行者がレンタカーを利用した。
(延べ利用者数は1件あたりの利用者数×利用日数の総和で算出)
- ⑥年間を通じた福岡空港周辺における外国人のレンタカー利用について、平成28年は熊本地震の影響で一時的な落ち込みはあるものの、各月とも前年同月比を上回った。

(2) 県別及び国（地域）別の利用状況

- ⑦県別レンタカー利用件数は福岡県が最も多く、全体の79%、9,526件であった。
- ⑧国（地域）別の利用件数は1位が韓国で5,956件、2位が香港で3,394件にのぼり、それぞれのシェアは全体の50%、28%で、合計78%を占めた。
- ⑨国（地域）別・発店県別レンタカー利用件数は福岡県、佐賀県、長崎県、大分県は韓国、熊本県、宮崎県、鹿児島県は香港が最も多かった。
- ⑩期間中に最も長期に利用した国（地域）は、昨年同様シンガポールで6.5日間利用している。

【参考】九州レンタカードライブ振興協議会委員一覧

国の機関	九州農政局	民間団体	一般社団法人九州経済連合会
	九州地方整備局		一般社団法人九州観光推進機構
	九州運輸局		一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
自治体（県）	福岡県商工部観光局観光振興課	レンタカー会社	一般社団法人福岡県レンタカー協会
	佐賀県地域交流部文化・スポーツ交流局観光課		一般社団法人九州沖縄道の駅ネットワーク
	長崎県文化観光国際部観光振興課		九州沖縄「道の駅」連絡会
	熊本県商業観光労働部観光経済交流局観光課		株式会社トヨタレンタリース福岡
	大分県企画振興部観光・地域局観光・地域振興課		ニッポンレンタカー九州株式会社
	宮崎県商工観光労働部観光推進課		株式会社日産カーレンタルソリューション
	鹿児島県観光交流局観光課		株式会社イデックスオート・ジャパン
自治体（政令市）	北九州市産業経済局観光にぎわい部観光課		タイムズモビリティネットワークス株式会社
	福岡市経済観光文化局プロモーション推進課		ヤマエレンタリース株式会社
	熊本市経済観光局観光交流部観光政策課		オリックス自動車株式会社
民間企業	西日本高速道路株式会社九州支社		
	西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社九州支社		
	銀聯国際日本支社		
	株式会社セブン銀行		
	株式会社リクルートライフスタイル		

※九州運輸局の主な取り組みの概要は別紙2をご参照ください。

■お問い合わせ先

九州運輸局 観光部 国際観光課 松野、塚本

TEL: 092-472-2335 FAX: 092-472-2334

HP <http://www.ttb.mlit.go.jp/kyushu/>



運輸と観光で九州の元気を創ります

「九州ドライブキャンペーン 2016」における外国人レンタカー利用実績

1. 訪日外国人レンタカー利用件数

- ◆ 2016年キャンペーン期間中における外国人旅行者によるレンタカー利用件数は 11,983 件にのぼり、2015年キャンペーン時に比べ、日数平均で53%増加した。

※キャンペーン期間は、2015年と同様 2016年 9月1日～12月25日（2014年は10月1日～12月26日に実施）
※2016年の集計は、レンタカーの貸出日ベース 2015年 9月1～12月25日とする
（※2015年は貸渡日 9月1日～返却日 12月31日となる利用件数を対象）

利用件数				
	件数 (件)	集計日数 (日)	日数平均 (件)	増加率 (対前年比、%)
2014	2,821	92	30.7	
2015	8,248	122	67.6	120%
2016	11,983	116	103.3	53%

2. キャンペーン期間中の“Kyushu Expressway Pass”（KEP）の利用割合

- ◆ キャンペーン期間中のレンタカーを利用した外国人旅行者の 65.0%がKEPを利用した。
- ◆ 月別のKEPの利用割合を見ると、各月ともほぼ同じ割合で推移している。

※KEP：NEXCO 西日本が販売した NEXCO 西日本が管理する九州の高速道路が定額で乗り放題となる商品。
本商品は、これまでキャンペーン期間限定の商品であったが、平成 28 年 9 月 1 日より通年で販売されている。
※利用割合の集計期間はキャンペーンに合わせ 9 月 1 日～12 月 25 日とし、利用件数は NEXCO 西日本からの提供データによる。

図-KEP/非KEPの割合（全体）

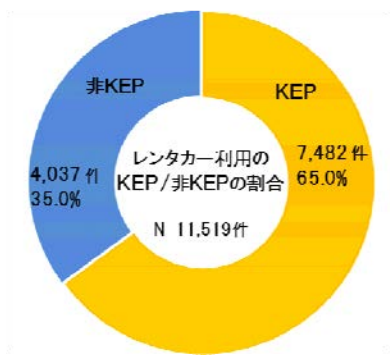
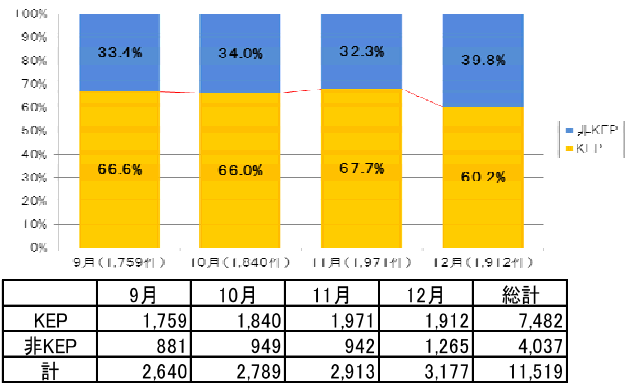


図-KEP/非KEPの割合（月別）



3. 県別レンタカー利用状況

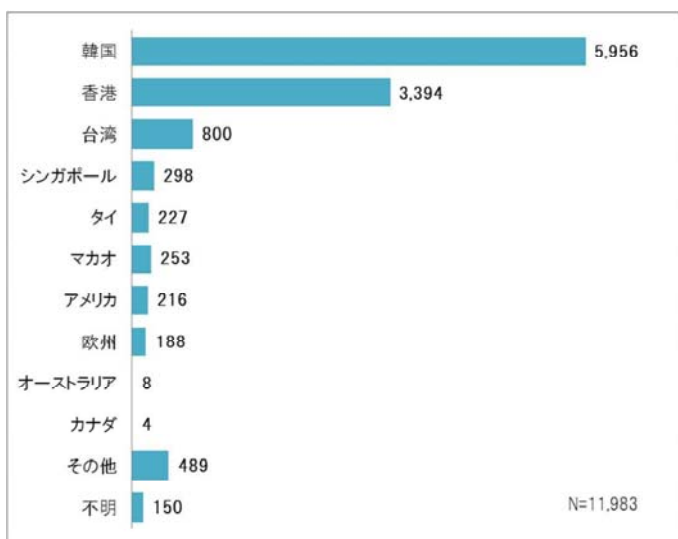
- ◆ 県別レンタカー利用件数は福岡県が最も多く、全体の 79%、9,526 件であった。
- ◆ 同一県発着率が最も高い県は福岡県で 97.7%、最も低い県は熊本県で 60.5%となっている。

表-県別レンタカー利用件数（発着店での集計）

レンタカーの利用状況			着店(県)										
店舗数 (店)	発地件数 (件)	構成比 (%)		福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	不明・他	同一県発着率 (%)	
福岡県	64	9,526	79%	(件数)	9,304	9	7	20	16	4	99	67	94.6%
			(%)	97.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.0%	1.0%	0.7%	0.7%	
佐賀県	14	396	3%	(件数)	29	358	1	0	7	0	1	0	
			(%)	7.3%	90.4%	0.3%	0.0%	1.8%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	
長崎県	19	171	1%	(件数)	24	1	126	0	2	0	7	11	
			(%)	14.0%	0.6%	73.7%	0.0%	1.2%	0.0%	4.1%	6.4%	6.4%	
熊本県	20	228	2%	(件数)	37	1	3	138	25	5	17	2	
			(%)	16.2%	0.4%	1.3%	60.5%	11.0%	2.2%	7.5%	0.9%	0.9%	
大分県	15	355	3%	(件数)	36	6	1	5	297	1	9	0	
			(%)	10.1%	1.7%	0.3%	1.4%	83.7%	0.3%	2.5%	0.0%	0.0%	
宮崎県	16	350	3%	(件数)	13	0	0	3	302	3	30	0	
			(%)	3.7%	0.0%	0.0%	0.9%	0.6%	86.3%	8.6%	0.0%	0.0%	
鹿児島県	17	957	8%	(件数)	112	1	4	7	2	20	811	0	
			(%)	11.7%	0.1%	0.4%	0.7%	0.2%	2.1%	84.7%	0.0%	0.0%	
合計	165	11,983	100%	合計	9,555	376	142	173	351	332	974	80	

- ◆ 利用件数 1 位は韓国で 5,956 件、第 2 位は香港で 3,394 件にのぼり、それぞれのシェアは全体の 50%、28%で 78%を占める。
- ◆ 国（地域）別・発店県別レンタカー利用件数は、福岡県、佐賀県、長崎県、大分県は韓国、熊本県、宮崎県、鹿児島県は香港が最も多かった。

図・表- 国(地域)別レンタカー利用件数



	件数 (件)	割合	2015年 割合
韓国	5,956	49.7%	45.3%
香港	3,394	28.3%	33.2%
台湾	800	6.7%	5.1%
シンガポール	298	2.5%	4.1%
タイ	227	1.9%	3.4%
マカオ	253	2.1%	1.8%
アメリカ	216	1.8%	1.5%
欧州	188	1.6%	1.3%
オーストラリア	8	0.1%	0.1%
カナダ	4	0.0%	0.0%
その他	489	4.1%	3.8%
不明	150	1.3%	0.3%
合計	11,983	100.0%	100.0%

		韓国	香港	台湾	シンガポール	タイ	マカオ	アメリカ	カナダ	欧州	オーストラリア	その他	不明	合計
福岡県	(件数)	5,106	2,394	644	261	185	232	133	4	109	8	331	119	9,526
	(%)	54%	25%	7%	3%	2%	2%	1%	0%	1%	0%	3%	1%	100%
佐賀県	(件数)	334	25	5	1	8	0	5	0	5	0	12	1	396
	(%)	84%	6%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	100%
長崎県	(件数)	66	12	11	8	3	1	23	0	5	0	42	0	171
	(%)	39%	7%	6%	5%	2%	1%	13%	0%	3%	0%	25%	0%	100%
熊本県	(件数)	25	60	32	11	16	1	17	0	42	0	23	1	228
	(%)	11%	26%	14%	5%	7%	0%	7%	0%	18%	0%	10%	0%	100%
大分県	(件数)	248	18	23	4	10	2	8	0	5	0	37	0	355
	(%)	70%	5%	6%	1%	3%	1%	2%	0%	1%	0%	10%	0%	100%
宮崎県	(件数)	123	152	29	5	3	1	17	0	5	0	10	5	350
	(%)	35%	43%	8%	1%	1%	0%	5%	0%	1%	0%	3%	1%	100%
鹿児島県	(件数)	54	733	56	8	2	16	13	0	17	0	34	24	957
	(%)	6%	77%	6%	1%	0%	2%	1%	0%	2%	0%	4%	3%	100%

[illegible]

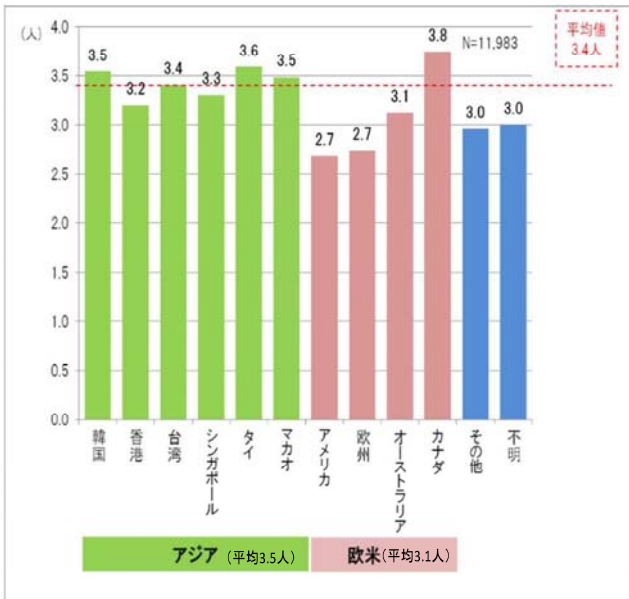
5. 国(地域)別レンタカー利用人数・利用日数

- ◆ 1 台のレンタカーにつき、平均 3.4 人で利用されており、欧米系に比べ、アジア系の平均乗車人数の方が多い傾向にある。
- ◆ 利用期間は平均 3.7 日で、昨年の平均 4.9 日と比べ、短期利用であった。
- ◆ 期間中に最も長期に利用した国(地域)は、昨年同様シンガポールで 6.5 日間利用している。
- ◆ キャンペーン期間中、延べ約 14 万人の外国人旅行者がレンタカーを利用した。

※延べ利用者数：1 件あたりの利用者数×利用日数の総和で算出

※参考 利用期間が長期（7 日以上）の件数 581 件で前年の 1,231 件と比べ半減。内訳上位は、香港 241 件、シンガポール 93 件。香港は利用件数 3,394 件中 241 件（7%）が長期利用、シンガポールは 298 件中 93 件（31%）が長期利用している。

図 - 国(地域)別平均利用人数



実利用者数／利用件数で算出

図 - 国(地域)別平均利用期間



総利用日数／利用件数で算出

表 - 国(地域)別 延べ利用者数 (人日)

	延べ利用者数(人日)	割合(%)
韓国	62,021	44.0%
香港	49,556	35.1%
台湾	7,298	5.2%
シンガポール	6,392	4.5%
タイ	3,680	2.6%
マカオ	3,894	2.8%
アメリカ	1,823	1.3%
欧州	2,261	1.6%
オーストラリア	133	0.1%
カナダ	77	0.1%
その他	1,971	1.4%
不明	1,933	1.4%
合計	141,039	100.0%

1 件あたりの利用者数×利用日数の総和で算出

表 - 国(地域)別 実利用者数 (人)

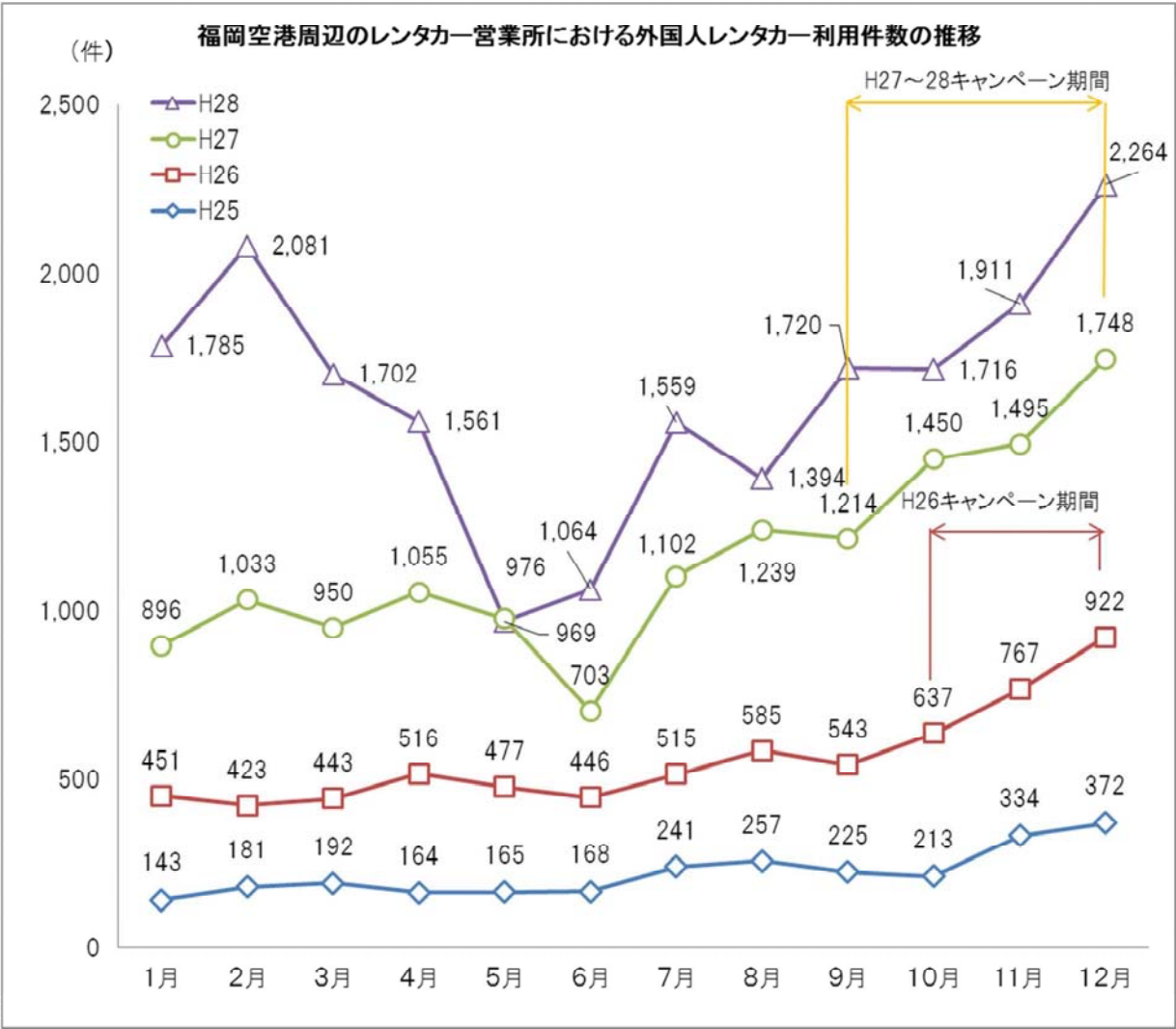
	利用者数(人)	割合(%)
韓国	21,115	52.2%
香港	10,869	26.9%
台湾	2,724	6.7%
シンガポール	984	2.4%
タイ	815	2.0%
マカオ	882	2.2%
アメリカ	580	1.4%
欧州	515	1.3%
オーストラリア	25	0.1%
カナダ	15	0.0%
その他	1,448	3.6%
不明	450	1.1%
合計	40,422	100.0%

6. 外国人レンタカー利用件数の推移

- ◆ 福岡空港周辺のレンタカー営業所における外国人レンタカー利用件数を H25～H28 の4か年で比較すると、H28 は熊本地震の影響で一時的な落ち込みはあるものの、各月とも前年同月比を上回っている。

※データ提供：一般社団法人福岡県レンタカー協会

図・表-過去4か年のレンタカー利用件数の推移



(単位: 件)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	増加率 (対H25比、%)
H25	143	181	192	164	165	168	241	257	225	213	334	372	2,655	
H26	451	423	443	516	477	446	515	585	543	637	767	922	6,725	153%
H27	896	1,033	950	1,055	976	703	1,102	1,239	1,214	1,450	1,495	1,748	13,861	422%
H28	1,785	2,081	1,702	1,561	969	1,064	1,559	1,394	1,720	1,716	1,911	2,264	19,726	643%

○平成26年から始まり、3回目となる九州ドライブキャンペーンを平成28年9月1日から12月25日まで
に実施。

○平成28年度は、九州レンタカードライブ振興協議会（事務局：九州運輸局 以下「協議会」という）を設置し、レンタカーを活用した外国人の観光振興と地域活性化を目指し、九州各県、政令市、民間団体及び企業が連携した取り組みを実施した。

①PRツール作成

キャンペーンに合わせ、チラシ・のぼり旗等を作成するとともに、民間委員の協力の下、九州各県の観光施設や店舗を紹介したドライブお楽しみブック（クーポンブック）を作成した。

・チラシ・のぼり旗等キャンペーンPR物の作成
→レンタカー会社窓口や海外JNTO事務所に展開するとともにチラシは現地旅行博等にて配布した。

・ドライブお楽しみブック（クーポンブック）の作成
→キャンペーン期間中にレンタカーを借りる外国人観光客
に対して配布した。



クーポンブックの内容
・レンタカードライブ
の魅力と注意点
・SA、道の駅情報
・各県観光情報
・各県施設のクーポン 等



②プロモーション活動

レンタカードライブについて特に需要が高いとされる、シンガポール、香港、韓国を対象に、現地セミナーを実施するとともに、協議会内で設置された、複数県により組織されたワーキンググループ（以下「WG」）で検討されたルートを基に旅行会社を招請するプロモーションを実施。

セミナー開催

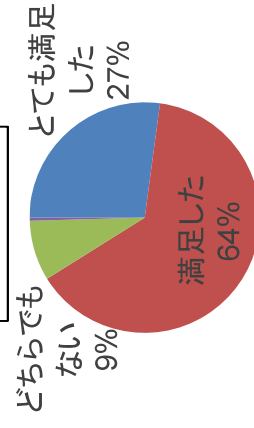
3地域のそれぞれのメディアや旅行会社とタイアップして現地消費者100名程度を集め、九州のドライブ旅行の魅力を紹介するセミナーを開催した。



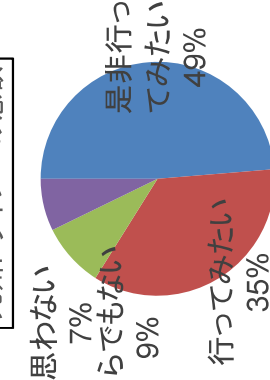
- ①シンガポールセミナー
H28.10.15開催
- ②韓国セミナー
H28.10.29開催
- ③香港セミナー
H28.10.16開催

セミナーアンケート結果（N=236）

セミナー満足度



九州ドライブへの意欲



旅行会社招請

WGが検討した行程案を基に各国・地域ごとに3社、合計9社の旅行会社を招請し、旅行商品造成に繋げた。



- ①シンガポール向け
平成28年9月29日
～10月3日
【招請コース】
福岡県→大分県→
佐賀県→長崎県→
福岡県



- ②韓国向け
平成28年10月3日
～10月7日
【招請コース】
福岡県→佐賀県→
長崎県→熊本県→
鹿児島県



- ③香港向け
平成28年10月19日
～10月23日
【招請コース】
宮崎県→熊本県→
鹿児島県



招請後、各市場の旅行会社により、旅行商品が造成された。