

瀬戸内ブランド推進連合と連携した取組みを開始します！

NEXCO 西日本では、地域や各事業者の方々が持つ魅力や知恵と高速道路ネットワークをつなぐことにより、地域と連携した取組みを推進し、「観光・文化・産業の振興など地域社会の活性化」の発展に資することを目指しております。その具体化の一環として、瀬戸内ブランド推進連合※と連携した取組みを開始します。

※瀬戸内ブランド推進連合とは

瀬戸内を共有する7県(兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県)が瀬戸内ブランドを確立し、交流人口の拡大による地域経済の活性化の促進と、豊かな地域社会を実現することを目的とした団体です。(NEXCO 西日本及びサービス・ホールディングスは、H26.1.14より瀬戸内ブランドサポーターに登録。)

【具体的な取組み】

◆美東 SA(上り)における瀬戸内ブランド PR イベントの開催

美東 SA(上り)に設置する「多目的スペース」において、瀬戸内ブランドプロモーションビデオの紹介、ポスター・リーフレットの展示、瀬戸内ブランド認定商品の物産展(ミニアンテナショップ等)など、瀬戸内の魅力を伝える PR イベントを開催します。

※開催時期については、リニューアルオープンの日から5月末までを予定しております。

◆美東 SA での連携を皮きりに、他の SA・PA でも展開していきます。

(実施イメージ)

