

「モテナス」第1号店の位置図



【中期経営計画 2015】NEXCO西日本でのSA・PAのブランド戦略

NEXCO西日本ではSA・PAを、「くつろぎ・楽しさ・にぎわい」を実感していただける「お客さま満足施設」へ変革させることを目的にブランド戦略を展開いたします。

具体的には、地域性や交通特性などを踏まえたゾーン(SA・PAの小集団)を設定し、その中で店づくり・品揃え等に变化をつけた3つのブランド(S・A・B)のエリアをショッピングモールの展開することでお客さまのニーズに100%お応えするエリアづくりを狙います。

◎Bブランド:(ベーシックエリア)

すべてのお客さまの日常的なご利用において、必要な商品を取り揃えてあらゆるシーンにお応えするとともに、温かみを大切にしたお食事を用意しておもてなしの心でお迎えするエリア

Aブランド:(アドヴァンストエリア)

Bブランドのサービスに加えて、「特別なひととき」と「周辺地域の特色」を強く意識した多彩な機能を追加したエリア

Sブランド:(スーパーエリア・スペシャルエリア)

SA・PAを利用することの楽しさを実感していただけるお客さまの目的地となるエリア

