

【中期経営計画 2015】NEXCO西日本でのSA・PAのブランド戦略

NEXCO西日本ではSA・PAを、「くつろぎ・楽しさ・にぎわい」を実感していただける「お客さま満足施設」へ変革させることを目的にブランド戦略を展開いたします。

具体的には、地域性や交通特性などを踏まえたゾーン(SA・PAの小集団)を設定し、その中で店づくり・品揃え等に変化をつけた3つのブランド(S・A・B)のエリアをショッピングモデル的に展開することでお客さまのニーズに100%お応えするエリアづくりを狙います。

Bブランド:(ベーシックエリア)

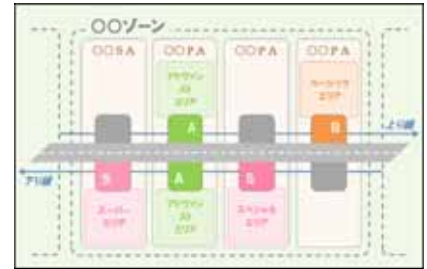
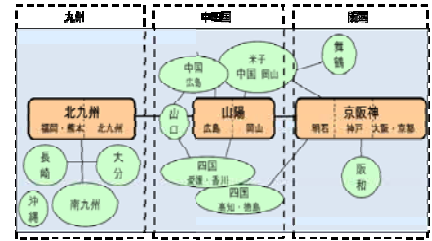
すべてのお客さまの日常のご利用において、必要な商品を取り揃えてあらゆるシーンにお応えするとともに、温かみを大切にしてお食事を用意しておもてなしの心でお迎えするエリア

Aブランド:(アドヴァンストエリア)

Bブランドのサービスに加えて、「特別なひととき」と「周辺地域の特色」を強く意識した多彩な機能を追加したエリア

Sブランド:(スーパーエリア・スペシャルエリア)

SA・PAを利用することの楽しさを実感していただけるお客さまの目的地となるエリア



NEXCO西日本 SA・PAブランドの展開

『パヴァリエ』ブランドの展開

『パヴァリエ
びわ湖大津』

複合型商業施設で楽しく!

屋上デッキからびわ湖を一望!

完成イメージ



びわ湖眺望イメージ

名神高速道路 大津SA(下り線)H25年春 完成予定

『パヴァリエ』ブランドの展開

『パヴァリエ
エコエリア山田』

1メガワットの太陽光発電を整備!

3R(リユース・リデュース・リサイクル)実践強化エリア!

完成イメージ



大分自動車道 山田SA(下り線)H24年秋 完成予定

アドヴァンスト エリアの展開

『宮原サービスエリア』

南九州銘品館

～「うまかもん」でおもてなし!～

完成イメージ



九州自動車道 宮原SA(上り線)H24年秋 完成予定

『モテナス』ブランドの展開

『モテナス
草津』

真心こもった『おもてなし』!

ゆっくりくつろげる『お休み処』!



名神高速道路 草津PA(上り線)他計6店舗 H24年3月 オープン

SA・PAブランドの特徴について

『モテナス』ブランド エリア

ブランド名『モテナス』は、お客さまを“おもてなし”するという私たちの想いをこめて、多くのお客さまに親しんでいただけるよう、カタカナでシンプルに表現しています。

- ビジネスユーザーをターゲットにおもてなしの心、明るくゆったりした雰囲気、商品の充実を創出するために、ワンコインランチやオリジナル商品、手作り感のある一店逸品メニューを展開します。
- 十分な通路空間を確保し、明るい店舗でゆったりとお食事やお買い物を楽しんでいただけます。
- 店舗外もしくは店舗内に「お休み処」を設け、ゆっくりくつろげるスペースを用意しました。
- 観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」で集約して発信します。

アドヴァンスト エリア

アドヴァンスト エリアとは、特別なひとときと周辺地域の特色を強く意識し、多彩な機能を備えたエリアの総称です。

【基本機能と特徴】

- 高速道路でご旅行をお楽しみいただく皆様に、郷土料理の提供などにより、地域の特色を活かした特別なひとときを体感していただけるエリアです。地元で収穫された果物・野菜などを取り揃える「ハイウェイマルシェ」を備えたエリアもあります。
- 観光情報など魅力的な地域情報を「NEXCO西日本情報カウンター」などで集約して発信します。
- お子様や高齢者の方がゆっくりくつろいでいただける休憩スペースを備えたエリアです。

『パヴァリエ』ブランド エリア

ブランド名『パヴァリエ』には、PA(パーキング: 仏語で“駐車”の意味)とVARIE(ヴァリエ: 仏語で“様々な”の意味)から、SA・PAが様々な新しい価値を提供する場所、お客さまにはその価値を楽しんでいただきたいとの想いをこめています。

【基本機能と特徴】

- ナショナルブランド・地域有名店や専門店を取り入れた、楽しさが実感できる複合型商業施設です。
- エリアからの眺望をお楽しみいただくなど、単なる通過点ではなく、目的地にして頂きたいエリアです。
- エコロジーをテーマにした太陽光発電・省エネ技術の導入、地域の取り組みと連携した店舗づくりなど、特別なコンセプトをもったエリアです。
- 観光情報など魅力的な地域情報を集約して発信します。

※『パヴァリエ』のブランドマーク、ロゴの展開については、あらためてお知らせいたします。