

【関西地域】 水木しげる生誕 100 周年 「水木しげるロード 妖怪大作戦」キャンペーン




関西圏からの観光流入が多く、また車移動の親和性が高い鳥取県への新たな観光施策として、鳥取県の観光交流局と連携し、水木しげる記念館をメインとしたイベントを企画。

【第1弾】コラボメニューの販売

1. 概要	見て楽しい、食べて美味しい、妖怪を模したコラボメニューを販売
2. 期間	2022年2月19日～10月10日
3. 対象 SA	宝塚北 SA(上下一体)、三木 SA(上下線)、龍野西 SA(上り線)、加西 SA(上下線)、西宮名塩 SA(上下線)、西紀 SA(上下線)、明石 SA(上下線) 計 12 店舗
4. 主なコラボメニュー(一部店舗のコラボメニューは数量限定販売です)	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>宝塚北 SA</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>三木 SA(上り線)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>三木 SA(下り線)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>西宮名塩 SA(上り線)</p> </div> </div>	

【第2弾】AR妖怪スタンプラリー

1. 概要	対象 SA 店舗内の“妖怪出現ポイント”にある2次元コードをスマートフォンで読み取り、妖怪たちを探そう！妖怪の獲得数に応じて特産品の詰め合わせセットなどが当たります。Wチャンスとして妖怪たちと一緒に撮った写真に「#高速 de 妖怪」を付けて投稿すると、抽選で素敵な景品プレゼント。
2. 期間	2022年4月1日～7月3日 及び 7月16日～10月10日 ※各期間で獲得できる妖怪が異なります。

<p>3. 対象 SAPA など</p>	<p>宝塚北 SA(上下集約)、大津 SA(上下線)、吹田 SA(上下線)、西宮名塩 SA(上下線)、三木 SA(上下線)、龍野西 SA(上下線)、明石 SA(上下線)、加西 SA(上下線)、安富 PA(上下線)、西紀 SA(上下線)、香芝 SA(上下線)、岸和田 SA(上下線)、紀ノ川 SA(上下線)、水木しげる記念館、水木しげるロードの各店舗</p>
<p>4. 内容</p>	<p>○全妖怪 制覇賞(全26体) 全妖怪を獲得のうえ、特典引換画面の応募フォームからご応募いただくと抽選で 5,000 円相当の鳥取県特産品の詰め合わせ・完走賞(賞状)をプレゼント。</p> <p>○妖怪5体 獲得賞 妖怪を5体獲得のうえ、特典引換画面の応募フォームからご応募いただくと、抽選で『ゲゲゲの鬼太郎』のグッズ詰め合わせプレゼント。</p> <p>○妖怪2体 獲得賞 対象 SA のショッピングコーナーで 700 円(税込)以上お買い上げのうえ、ショッピングレジで特典引換画面をご提示いただくと『オリジナルシール』プレゼント。</p> <p>※AR画面上に表示される妖怪の例(イメージ)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  </div> <p>※イメージは変更される場合があります。</p>
<p>5. その他</p>	<p><周って探そう謎解きクイズラリー> 対象 SAPA に設置のリーフレットにクイズ(全 5 問)が記載されています。 境港市・水木しげるロードの店舗でクイズの答えを見つけ出し、 全問正解すると、先着 1,000 名様にオリジナルグッズをプレゼント！</p> <p><買って当てよう特産品プレゼントキャンペーン> 高速道路の対象 SAPA と境港市の「水木しげるロード」内の店舗それぞれで 税込 1,000 円以上のお買い物をしたレシート 2 枚を専用ハガキに貼って応募すると、 鳥取県境港市の特産品詰め合わせセット(5,000 円相当)が抽選で 20 名様に当たります。</p>

【中国地域】 LINE でお得にソフトクリームキャンペーン

1. 概要	地元食材を使用したご当地ソフトクリームや SA・PA イチオシのソフトクリームが NEXCO 西日本 SA・PA の LINE 公式アカウントに友だち追加し店頭ポスター等でお知らせするキーワードを入力すると対象ソフトクリームの 50 円割引券をプレゼント。
2. 期間	2022 年 4 月 23 日 ~ 5 月 31 日
3. 対象 SA	中国地域の SAPA43箇所 本郷 PA(上下線)、鹿野 SA(上下線)、美東 SA(上下線)、王司 PA(上下線)、上月 PA(上下線)、勝央 SA(上下線)、真庭 PA(上下線)、大佐 SA(上下線)、小谷 SA(上下線)、奥屋 PA(下り線)、沼田 PA(上り線)、宮島 SA(上下線)、玖珂 PA(上下線)、下松 SA(上下線)、佐波川 SA(上り線)、久地 PA(上下線)、瀬戸 PA(上り線)、吉備 SA(上下線)、道口 PA(上下線)、福山 SA(上下線)、高坂 PA(上下線)、蒜山高原 SA(上下線)、大山 PA(上り線)、高梁 SA(上下線)
4. 主な対象ソフト	<p data-bbox="167 974 518 1310">  </p> <p data-bbox="555 996 1117 1030">下松 SA(上り線) がんね栗ソフト 500 円(税込)</p> <p data-bbox="555 1086 1189 1153">希少な岩国の岸根栗のペーストをたっぷり使用しました。 なめらかな食感が楽しめるソフトクリームです。</p> <p data-bbox="167 1377 518 1680">  </p> <p data-bbox="555 1355 1157 1388">福山 SA(上り線) 薔薇ソフトクリーム 550 円(税込)</p> <p data-bbox="555 1444 1252 1512">キュートな薔薇ゼリーにカラフルなマシュマロを散りばめました。 可愛いらしい見た目が特徴のソフトクリームです。</p> <p data-bbox="167 1691 518 2083">  </p> <p data-bbox="555 1736 1093 1769">吉備 SA(下り線) 桃太郎ソフト 500 円(税込)</p> <p data-bbox="555 1825 1252 1892">岡山県産「清水白桃」のピューレを使った贅沢なソフトクリームに岡山名物の「きびだんご」をトッピングしました！</p>

【四国地域】地元高校とのコラボメニューの販売

1. 概要	四国の高校生たちが、地元の良いものを「美味しく食べてもらいたい！知ってもらいたい！」という想いで開発した地域の食材を生かしたメニューや新たな食べ方を提案したメニューを期間限定販売。	
2. 期間	2022年3月19日～5月8日	
3. 対象 SA 及び対象メニュー		
<p>石鎚山 SA(上下線) × 愛媛県立 伊予農業高等学校</p>	 <p>伊予農みかんうどんとミニしらす丼セット 980円(税込)</p>	
<p>豊浜 SA(上り線) × 香川県立 観音寺総合高等学校</p>	 <p>オリーブ豚の温玉ぶっかけうどんセット 1,390円(税込)</p>	 <p>和風カルボナーラうどんセット 1,320円(税込)</p>
<p>南国 SA(上下線) × 高知県立 山田高等学校</p>	 <p>上り線：土佐あかうし鉄板焼 1,300円(税込)</p>	 <p>下り線：鰹タタキのだし茶漬け 1,000円(税込)</p>

【九州地域】 桜の馬場 城彩苑(熊本県)コラボキャンペーン

1. 内容	高速道路をご利用のお客さまに、『熊本城』や 3 月 19 日～5 月 22 日まで開催されている『くまもと花博』にお越し頂ききっかけの1つとして、熊本城内の営業施設『城彩苑』と高速道路の対象 SA がコラボした企画です。
2. 期間	2022 年 4 月 19 日 ～ 5 月 22 日
3. 対象 SA	北熊本 SA(上下線)・宮原 SA(上下線)
4. 内容	<p>・対象 SA に置いてあるキャンペーンチラシを城彩苑内の店舗で提示すると割引などの特典があります。さらに、城彩苑内の店舗で特典を利用した印のあるキャンペーンチラシを対象 SA にて提示すると、ショッピングコーナーの 1500 円以上のお買い物を 300 円割引いたします。</p> <p>・「くまもと花博のInstagramの公式アカウントのフォロー」し、「#くまもと花博インスタキャンペーン」「#風薫るくまもと花博」をつけて投稿した画面を、対象 SA のショッピングコーナーレジで提示すると、先着 100 名様限定で NEXCO グッズ(はたらくるま)と花の種をプレゼント！</p>  <p>The poster for the 'Sakuraba Kijokoen x Kitakumamoto Miyahara SA Collaboration Campaign' features a blue and pink color scheme with cherry blossom illustrations. It includes the following text and graphics:</p> <ul style="list-style-type: none"> Header: 熊本城・花博へお出かけの方は必見!! (Must see for those going to Kumamoto Castle and Flower Expo!). Logos: 桜の馬場 城彩苑 (Sakuraba Kijokoen) and 北熊本 宮原 SA (Kitakumamoto Miyahara SA). Main Title: コラボキャンペーン (Collaboration Campaign). Period: 2022.4.19(火)～5.22(日) (April 19, 2022 (Tue) to May 22, 2022 (Sun)). Section 1: 桜の馬場 城彩苑&SA 相互利用で豪華な特典! (Mutual use of Sakuraba Kijokoen & SA for luxurious benefits!). It shows a flow: 1. Get campaign flyer at SA. 2. Show flyer at Kijokoen for benefits. 3. Show flyer at SA for 300 yen discount on 1,500 yen+ purchases. Section 2: SA限定! くまもと花博インスタキャンペーン参加賞 (SA Exclusive! Kumamoto Flower Expo Instagram Campaign Participation Award). It lists: 1. Follow the official Instagram account. 2. Post with #KumamotoFlowerExpo. Reward: NEXCO goods and flower seeds for the first 100 people. Logos and QR: THE GREEN VISION KUMAMOTO and Kumamoto Flower Expo logos, along with a QR code. Product Images: A yellow car (はたらくるま) and a bottle of perfume (ボトルティッシュ).