

「パヴァリエ」ブランドマーク

ブランドネーム 「PAVARIE (パヴァリエ)」は、PA (パーキング: 仏語で“駐車”の意味) とVARIE (ヴァリエ: 仏語で“様々な”の意味) から、SA・PAが様々な新しい価値を提供する場所、お客さまにはその価値を楽しんでいただきたいとの想いをこめています。

ブランドロゴ お客さまとNEXCO 西日本をつなぐ場所として、「結び目」をモチーフにデザインしています。その結びつきによって、「また来たい」「進んで利用したい」とお客様に思っただけの付加価値をさらなる高みに上げる気持ちを右上がりのラインで表現しています。

ブランドカラー ブランドカラーはNEXCO ブルーを基調に、ゴールデンオレンジの右上がりのラインは楽しさや賑わいを表しています。

サブネーム サブネームを付けた名称とし、エリアの特徴を表現しています。

