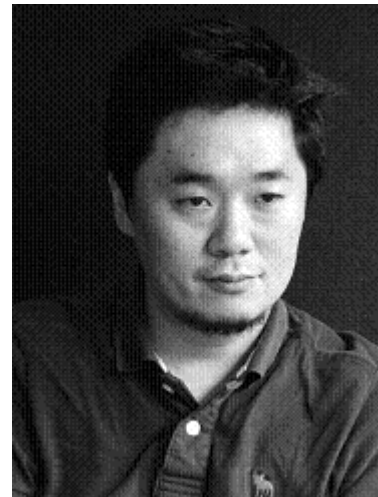


寄藤 文平

YORIFUJI BUNPEI



アートディレクター・イラストレーター

JTのマナー広告・東京メトロのマナー広告など、
複雑な情報を図形化してスピーディーに人の心に届ける独自のスタイルで、
現在、日本で最も評価されているアートディレクターの一人である。
その活躍はTBS「情熱大陸」・NHK「トップランナー」でも紹介されています。

<最近の仕事>

東京メトロ／「TOKYO HEART」
東京メトロ／「F! 副都心線開業」
メトロ文化財団／「家でやろう。」
日本たばこ産業／「マナーの気づき」
日本たばこ産業／「大人たばこ養成講座」
グリコ乳業／「白黒つけないカフェオーレ」
KDDI／auジュニアケータイ「親カバ」
ポプラ社／「ポプラ文庫」
伊藤忠商事／「MOTTAINAI」キャンペーン
宣伝会議／「月刊ブレン」アートディレクション
他。

<著作>

「ウンココロ」(寄藤文平・藤田紘一朗著)実業之日本社
「死にカタログ」(寄藤文平著)大和書房
「地震イツモノート」(地震イツモプロジェクト)木楽舎
「数字のモノサシ」(寄藤文平著)大和書房

<連載>

2001～ 週刊文春「ドコバラ！」竹内久美子／挿画
2003～ 文藝春秋「養生訓」東嶋和子／挿画
2004～ R25／カバーアイコン