

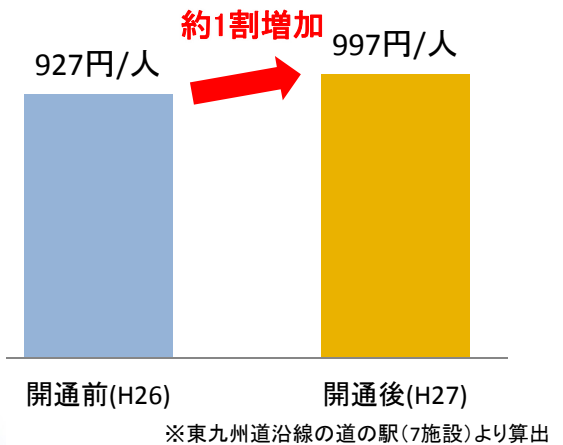
観光客の増加・観光圏域の 拡がりによる波及効果

- ▶ 東九州道沿線にある道の駅において、観光客1人当たりの観光消費額が約1割増加。
- ▶ 道の駅からは「単価が高い商品が売れ、売上げが伸びた」との声がありました。



資料：(観光消費額、観光入り込み客数) 施設利用客数ヒアリング調査結果
 調査日：[開通前]H26.5.3(土)～H26.5.6(火)
 [開通後]H27.5.3(日)～H27.5.6(水)
 (施設管理者の声) 管理者ヒアリング調査結果

東九州道沿線にある道の駅の 観光客1人あたりの観光消費額



施設管理者の声

・昨年より県外からの来客が増え、たくさんのお客さんが来られました。
 (道の駅「北川はゆま」施設管理者)

GW期間中の状況

