



平成 28 年 7 月 29 日

## 九州ドライブキャンペーン 2016 ～オール九州によるドライブ旅行キャンペーンを開始します～

九州運輸局、九州 7 県、3 政令市、一般社団法人九州観光推進機構は、民間団体等の協力を得て、昨年に引き続き、西日本高速道路株式会社が販売する Kyushu Expressway Pass (KEP) を活用して、FIT (外国人個人旅行者) をターゲットとする 3 回目の「九州ドライブキャンペーン 2016 (Let's Drive Kyushu 2016)」を 9 月 1 日より 12 月 25 日までの間実施します。

本年度は、レンタカー会社の協力店舗も増え、昨年度の 116 店舗から 165 店舗に拡大して取り組めます。

九州を訪れる訪日外国人数は 283 万人 (船舶観光上陸含む) を記録し、対前年比 69.1% と急激な伸びとなっており、レンタカーを利用したドライブにおいても過去 2 回のキャンペーン期間中の一日あたりの利用件数も 2014 年の 30.7 件から 2015 年の 67.6 件と 2.2 倍に増加しております。

また、平成 27 年度に国が認定した「温泉アイランド九州広域観光周遊ルート」形成計画に基づき、本年度、ドライブ観光のモデルコースも策定されたところです。

以上を踏まえ、九州運輸局を事務局として、九州 7 県、3 政令市、九州観光推進機構に加え、民間団体の協力を得て九州レンタカードライブ振興協議会 (協議会委員は別紙 1 参照) を本年 5 月 9 日に設置し、ドライブモデルコースの具体化に向けてのコースや地域の磨き上げや本キャンペーンの取り組みを通じ、レンタカー利用の訪日外国人のリピーター創造や観光消費拡大に向け取り組みを進めております。

本年度のキャンペーンの概要については以下の通りです。

(概要)

【期 間】：平成 28 年 9 月 1 日 (木) ～ 12 月 25 日 (日)

【内 容】：別紙 2 参照

【主 催】：九州運輸局、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、北九州市、福岡市、熊本市、(一社)九州観光推進機構

【協 力】：西日本高速道路 (株)、(一社)福岡県レンタカー協会、レンタカー事業者、銀聯国際、(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO) 他

※過去のキャンペーンの概要については参考 1 をご参照下さい。

また、これまで西日本高速道路株式会社は過去 2 回のキャンペーンでは「外国人を対象とする九州周遊割引企画 (” Kyushu Expressway Pass ”)」を期間限定で販売していましたが、この度、新たに通年企画として販売することになりました。(本件については参考 2 をご参照下さい。)

### <Let's Drive Kyushu 2016 に関するお問い合わせ先>

○九州運輸局 観光部 国際観光課 担当：塚本、松野

TEL: 092-472-2335 FAX: 092-472-2334 HP <http://www.ttb.mlit.go.jp/kyushu/>

### <Kyushu Expressway Pass に関するお問い合わせ先>

○レンタカー事業者 (取り纏め) (一社)福岡県レンタカー協会：岩村 TEL: 092-474-5046



## 九州レンタカードライブ振興協議会委員名簿

団体等名称	委員	
	所属部署	役職
九州農政局	企画調整室	室長
九州地方整備局	企画部	事業調整官
	道路部交通対策課	課長補佐
九州運輸局	観光部	部長
	交通政策部交通企画課	課長
福岡県	商工部 観光局 観光振興課	課長
佐賀県	地域交流部 文化・スポーツ交流局 観光課	課長
長崎県	文化観光国際部 観光振興課	課長
熊本県	商工観光労働部 観光経済交流局 観光課	課長
大分県	企画振興部 観光・地域局 観光・地域振興課	課長
宮崎県	商工観光労働部 観光経済交流局 観光推進課	課長
鹿児島県	観光交流局 観光課	課長
北九州市	産業経済局 観光にぎわい部 観光課	課長
福岡市	経済観光文化局 観光コンベンション部 プロモーション推進課	課長
熊本市	経済観光局 観光交流部 観光政策課	課長
西日本高速道路株式会社	九州支社 総務企画部 事業開発課	課長
	九州支社 保全サービス事業部 料金課	課長
西日本高速道路サービス・ホールディングス株式会社	九州支社	事業部長
一般社団法人九州経済連合会	産業振興部	観光担当部長
一般社団法人九州観光推進機構	海外誘致推進部	部長
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会	企画本部	本部長
一般社団法人福岡県レンタカー協会		専務理事
一般社団法人九州沖縄道の駅ネットワーク		理事
九州沖縄「道の駅」連絡会		事務局長
株式会社トヨタレンタリース福岡		代表取締役専務
ニッポンレンタカー九州株式会社	福岡営業部	部長
株式会社日産カーレンタルソリューション		九州ブロック長
株式会社イデックスオート・ジャパン (バジェットレンタカー)	レンタカー事業部	部長
株式会社タイムズモビリティ福岡		マネージャー
ヤマエレンタリース株式会社	営業部	部長代理
オリックス自動車株式会社		九州エリアマネージャー
銀聯国際	日本支社	代表
株式会社セブン銀行	業務推進部	次長
株式会社リクルートライフスタイル	じゃらんリサーチセンター	エリアプロデューサー

## 1. 九州ドライブキャンペーン2016 (Let's Drive Kyushu 2016)」

### (1) 予定する主な海外発信の取組 (事前告知含む)

昨年のキャンペーン利用者の多数を占める韓国や香港、利用日数が長いシンガポールなどを対象に、協議会の各委員が連携して、消費者向け現地ドライブセミナーの開催、現地旅行社を招いての旅行商品造成を図る取組等、様々なPRを行います。

#### 主なPRの取り組み

- ・多言語ウェブサイト、SNS等を活用した情報発信
  - ・パンフレットやマップの作成
  - ・現地旅行博等への出展
  - ・海外の旅行会社の招請
  - ・現地セミナー・商談会の開催
  - ・JNTO 海外事務所等での広報展開
  - ・旅行会社への情報提供
- 等

### (2) 外国人レンタカー利用者特典発行の取組

期間限定で Kyushu Expressway Pass 利用者に各県の主な観光地情報の提供や特典情報を掲載した「ドライブお楽しみブック」を発行 (準備中)。

## 2. 「外国人を対象とする九州周遊割引商品 (” Kyushu Expressway Pass ”)」

※利用料金、対象エリア等の詳細条件については、参考2をご確認ください。

#### 《協力レンタカー会社》

トヨタレンタリース、タイムズカーレンタル、オリックスレンタカー、バジェットレンタカー、日産レンタカー、ニッポンレンタカー (165 店舗を予定)。

《利用期間》平成 28 年 9 月 1 日 (木) から、連続する最大 2 日間から 10 日間 (利用開始日の 0 時から最終日の 23 時 59 分まで) 有効

(参考:平成 27 年度は、9 月 1 日から 12 月 25 日まで実施)

《対象者》外国のパスポートをお持ちの方または外国に永住権をお持ちの日本人 (ただし、いずれも日本で利用可能な運転免許証をお持ちの方に限る。)

以上

# 訪日外国人を対象としたレンタカードライブキャンペーンについて

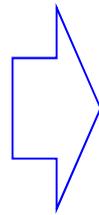
参考 1

- レンタカーを活用して九州を訪問する外国人旅行者の増加をめざし、2014年秋より官民連携のキャンペーンを実施。
- 2014年度、2015年度の2回のキャンペーンを通して、着実な成果を挙げている。
- 今後、インバウンド産業や消費環境の充実に強みのある民間組織の参画により地域の魅力創造を図る。

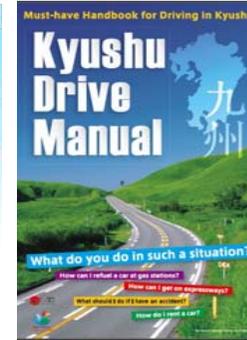
取組概要

官民連携した体制の構築  
参画団体

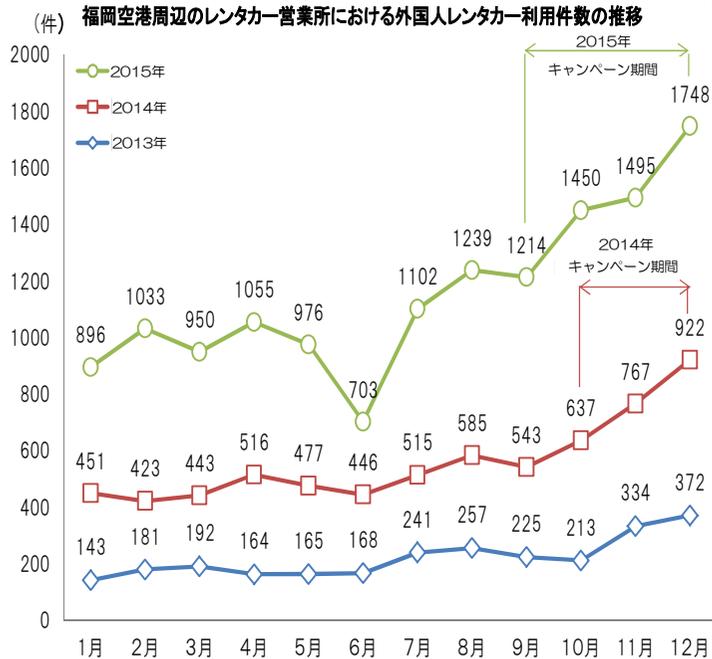
- ・運輸局及び整備局等
- ・九州7県及び3政令市
- ・NEXCO西日本
- ・レンタカー協会及びレンタカー会社
- ・九州観光推進機構 等



- 1.外国人旅行者向け  
高速道路定額乗り  
放題商品の販売
- 2.外国人向けドライブ  
マニュアルの作成
- 3.海外プロモーションの  
展開



①年を重ねる毎に貸出件数が増加



成果と展望

②2015年度キャンペーンで延べ12万人の外国人観光客が秋の九州ドライブ旅行を満喫

▼国(地域)別 延べ利用者(人日)※

	延べ利用者数(人)	割合(%)
香港	44,237	37.4%
韓国	43,816	37.1%
シンガポール	8,450	7.1%
台湾	5,605	4.7%
タイ	5,295	4.5%
マカオ	2,568	2.2%
アメリカ	1,645	1.4%
欧州	1,517	1.3%
オーストラリア	126	0.1%
カナダ	10	0.0%
その他	4,812	4.1%
不明	105	0.1%
合計	118,186	100.0%

※：利用件数×平均利用人数×平均利用日数

③2015年度キャンペーン期間の1日平均利用台数が倍増

	貸出件数(件)	キャンペーン日数(日)	日数平均(件)	増加率(倍)
2014年度	2,821	92	30.66	2.20
2015年度	8,248	122	67.61	

今後の展望

- ①観光消費拡大 (道の駅・高速道路SAでの物販や体験型観光)
- ②リピーター創造 (温泉・食・旅館等の付加価値)
- ③ドライブ利便性向上 (カード決済等、旅行サポートサービス)
- ④九州各県の連携による魅力あるドライブルートの魅力向上策の検討