

## 愛媛大学との連携施策

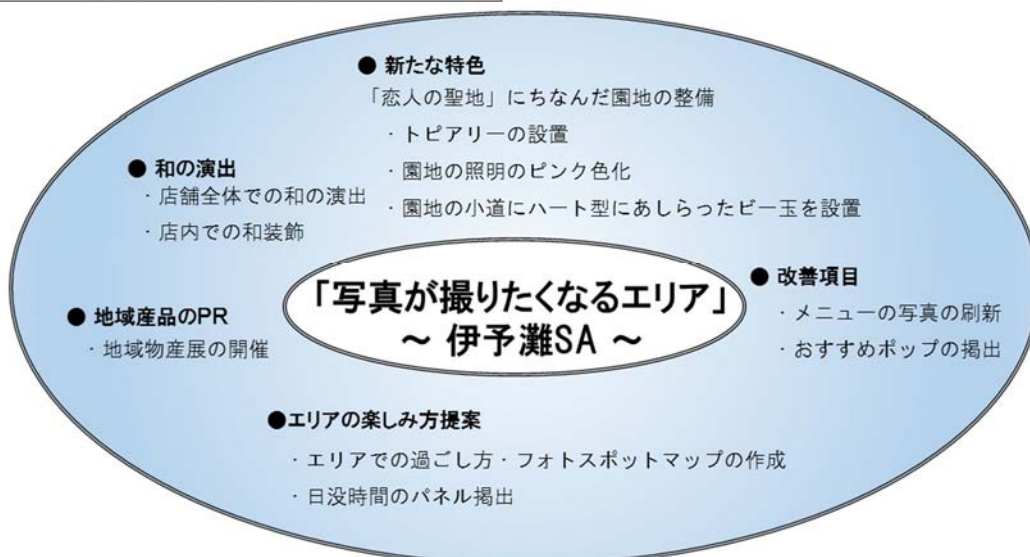
平成 30 年 2 月、地域に愛される伊予灘 SA を目指し、愛媛大学に伊予灘 SA 活性化を目的とした連携を申し出、愛媛大学社会共創学部副学部長兼教授の松村暢彦先生まつむらのぶひことのプロジェクトが開始。同学部の学部生による現地調査、当社との意見交換を経て、平成 30 年 10 月に学生主体の提案として、13 のアイデアをまとめた「伊予灘サービスエリア活性化アイデア」を提案いただいた。

### 提案一覧（タイトル掲載）

- |                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| 1. 和風テイストに～池・絵馬・伊予かすり～     | 8. ハート型の照明      |
| 2. 和風SA！！店内も和風空間に！！～愛媛の和風～ | 9. ビー玉小道        |
| 3. 自撮りスポットの設置              | 10. いよっ！伊予の名産市！ |
| 4. フードコートエリアの掲示            | 11. 伊予灘マルシェ     |
| 5. 三角スペース                  | 12. 伊予灘SAでの過ごし方 |
| 6. 木のトンネル                  | 13. キャンプ場設置     |
| 7. 日没時間のお知らせ               |                 |

アイデア提案を受け、四国支社内で検討を行い、提案内容に多数見られた共通のキーワード「写真映え」、「インスタ映え」を踏まえ、「写真が撮りたくなるエリア」を伊予灘 SA の活性化テーマとして設定。このテーマを軸にアイデア提案を整理。管理上実現が困難なアイデア（キャンプ場や池の設置）、事業計画上中長期に実現化を目指すアイデア（店舗の和装飾）に仕分けるとともに、現地に即した工夫を行いアイデアの実現化を目指すこととした。具体化のイメージは下図のとおり。なお、改善項目については直ちに実施している。

### アイデアの実現化による伊予灘の価値向上イメージ



今回のイベントに併せて、「店舗全体での和の演出」を除き、上図の取組みの紹介を予定している。

以 上

<参考写真>

●新たな特色

【トピアリーの設置】



※恋人の聖地にちなみ、ハートロックフェンスに代わるハート型のトピアリーとハートロックを溶解して制作したプレートのモニュメントを設置

【園地の照明ピンク色化】



※夜間の写真映えを狙い、恋人の聖地オブジェ前通路の足元灯をピンク照明に変更

【ハート型のビー玉を設置】



※写真映えを狙い、恋人の聖地オブジェ前通路の足元灯付近にハート型ビー玉を埋設

●和の演出

【恋みくじの設置】



※名産品コーナー・恋みくじコーナーには、商品に併せて、和の演出を実施

●地域物産展の開催

※愛媛県及び沿線自治体と今回令和2年12月19日に開催

●エリアの楽しみ方提案

【日没時間のパネル掲出】



※図はイメージです。

※夕日と夜景どちらも絶景であることから、美しい夕日の写真と日没時間を表記したパネルを伊予灘 SA(上り線)店舗入口風除室内に掲示

【「写真が撮りたくなるスポットマップ」の作成】



伊予灘 SA 上り線

※エリアのPR ツールとして、SNS 受けが期待できるエリア内の映えスポットを紹介するマップを作成