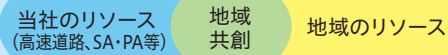


# 地域づくりのプラットフォームを目指して

## 地域共創

当社では、多様化の進む様々な地域課題に対し、当社と地域のリソースを活かし合い、お互いが汗をかきながら課題解決を目指すことで、持続可能な地域づくり(=地域の成長)にチャレンジする『地域共創』活動を行っています。

お互いのノウハウ・リソースを持ち寄り、解決困難な地域課題に取り組むことで、新しい価値を創出



これまでの取り組み(自らのリソースで対応)

高速道路は、これまで、地域にある観光資源等の既存市場に対してその効果を発揮してきました。コロナ禍を経て、既存市場に依存するだけではなく、地域とともに新しい市場を創造するという役目も担っていく必要があると考えています。

当社グループは、地域共創活動により、高速道路の持つ機能やサービスを活用し、地域の新しい魅力をつくり続ける「地域づくりのプラットフォーム」を目指しています。

地域共創



## 地域共創ラボ

高速道路を通して地域の皆さまと関わる中で、地域には多くの課題・悩みがあることを肌で感じてきました。そこで、課題解決に向き合うチームとして「地域共創ラボ」を社内につくり、地域の皆さまと共にプロジェクトをカタチにしています。共創(仲間)というインフラは多くの可能性を秘めており、当社グループへの新たな期待にもつながっていると感じています。

九州支社 地域共創担当部長 濱野 昌志 (左)  
総務企画部 企画調整課 師井 拓海 (右)

## Voice



大分県佐伯市



宮崎県延岡市

# ひろがる、地域共創の輪

## 旅っチャ

旅先で使えるお得なグルメチケット等が入った「運試し型のチケット販売機」をSAに設置し、クルマ旅での偶発性と体験性を演出するキャンペーン「旅っチャ」。

高速道路網を活用した広域的な誘客をベースに、自治体や地元企業の皆さまと企画を共創し、地域の魅力にお得にアクセスしていただく機会を提供しています。

サービスエリアで  
チケットGET!



地域でおトクに  
観光



小型チケット  
販売機



大分県中津市



## Voice

中津市は、観光滞在時間が短く消費額が少ないことが課題でした。「旅っチャ」は第1弾・第2弾ともに販売期間内に完売するなど大好評で、コロナ禍で厳しい状況におかれている市内の飲食店をはじめ、中津市の観光施設を知って頂く良い機会となり、課題解決のきっかけとなりました。今回得られたニーズ等を元に、今後もNEXCO西日本と一緒に中津市のファン作りに繋げていきたいと思ひます。

中津耶馬溪観光協会 久保 亮輔 主任



愛媛県東温市



徳島県鳴門市

## Voice

鳴門市は、車で訪問される割合も高く、「旅っチャ」のようにドライバーに直接コンタクトできる企画は、特に顧客満足度が高まるのではないかと考え、参加しました。

NEXCO西日本には、今後も自治体と連携強化しつつ、鳴門への観光流動の創出など、地域に寄り添った貢献を期待しています。

鳴門観光興業株式会社 株式会社 NKK  
森下 麻実子 常務取締役



## Voice

「旅っチャ」とコラボしたミッション付きの県内周遊企画は、高知県らしい面白い誘客施策になりました。大阪販売分が完売する日も出るなど、県外からの誘客や観光消費の経済効果があったと感じています。また、企画を通して、県単位での誘客施策の新たな課題を発見できました。

高知県庁 観光政策課  
池田 菜美 主査



高知県

2022年度の「旅っチャ」実績